

## CHƯƠNG TRÌNH MÔN HỌC

(Kèm theo Thông tư số: 03/2017/TT-BLĐTBXH ngày 01/03/2017  
của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội)

**Tên môn học:** Du lịch có trách nhiệm

**Mã môn học:** MH22

**Thời gian thực hiện môn học:** 30 giờ; (Lý thuyết: 15 giờ; Thực hành, thí nghiệm, thảo luận, bài tập: 11 giờ; Kiểm tra: 4 giờ)

### **I. Vị trí, tính chất của môn học:**

- Vị trí: Môn học Du lịch có trách nhiệm thuộc chương trình đào tạo trình độ Cao đẳng ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành.

- Tính chất: Đây là môn học lý thuyết, thuộc nhóm môn học tự chọn trong chương trình đào tạo ngành Quản trị Dịch vụ Du lịch và Lữ hành. Môn học Du lịch có trách nhiệm cung cấp cho người học kiến thức cơ bản: khái niệm, vai trò, chức năng của phát triển du lịch có trách nhiệm liên quan đến ba nhóm đối tượng tiềm năng gồm các nhà chức trách trong ngành du lịch, các doanh nghiệp du lịch và các tác động tại điểm đến có tham gia vào hoạt động du lịch.

### **II. Mục tiêu môn học:**

#### **- Về kiến thức:**

+ Nhận biết được các kiến thức cơ bản liên quan du lịch có trách nhiệm, các sản phẩm du lịch có trách nhiệm, và các hoạt động du lịch liên quan đến du lịch có trách nhiệm;

+ Nhận biết được các vấn đề về du lịch có trách nhiệm và pháp hướng khắc phục;

+ Trình bày được các khái niệm, nguyên tắc, chính về du lịch có trách nhiệm.

#### **- Về kỹ năng:**

+ Phân tích được các vấn đề về du lịch có trách nhiệm;

+ Vận dụng được kiến thức đã học đề xuất các định hướng xây dựng các chính sách phát triển du lịch có trách nhiệm.

#### **- Về năng lực tự chủ và trách nhiệm:**

+ Tự học hoặc học theo nhóm, chuẩn bị nội dung bài học, bài tập trong điều kiện học tập thay đổi;

+ Hướng dẫn, giám sát các thành viên trong nhóm thực hiện nhiệm vụ học tập được giao; chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm;

+ Đánh giá được kết quả thực hiện nhiệm vụ của nhóm, của các thành viên trong nhóm.

### III. Nội dung môn học:

#### 1. Nội dung tổng quát và phân bổ thời gian:

Số TT	Tên các bài trong mô đun	Thời gian (30 giờ)				
		Trong đó				
		Giáo viên giảng dạy				Sinh viên tự học, tự rèn luyện
		Tổng số	Lý thuyết	Thực hành, thí nghiệm, thảo luận, bài tập	Kiểm tra	
1	<b>Bài mở đầu</b>	1	1	0	0	0
2	<b>Chương 1: Các nguyên tắc du lịch có trách nhiệm</b> 1. Du lịch ngày nay 2. <b>Các tác động của du lịch</b> 3. Các nguyên tắc về du lịch có trách nhiệm 4. Các lợi ích của du lịch có trách nhiệm 5. Thực tiễn du lịch có trách nhiệm	2	2	0	0	0
3	<b>Chương 2: Phát triển sản phẩm du lịch có trách nhiệm</b> 1. Sản phẩm du lịch có trách nhiệm 2. Các loại hình sản phẩm du lịch và các gợi ý để phát triển 3. Thị trường và các cơ hội, mục tiêu phát triển sản phẩm 4. Đánh giá tính bền vững của sản phẩm du lịch 5. Chiến lược và kế hoạch hành động phát triển sản phẩm du lịch có trách nhiệm	3	1	1	1	0
4	<b>Chương 3: Marketing và truyền thông có trách nhiệm trong du lịch</b> 1. Tầm quan trọng của marketing và truyền thông 2. Lợi ích của việc có trách nhiệm trong marketing và truyền thông du lịch	4	2	1	1	0

	<p>3. Marketing và truyền bá các thực tiễn bền vững</p> <p>4. Duy trì bảo mật dữ liệu trong marketing</p> <p>5. Thu thập phản hồi từ khách du lịch</p>					
5	<p><b>Chương 4: Sử dụng lao động có trách nhiệm</b></p> <p>1. Khái niệm</p> <p>2. Điều kiện sử dụng lao động có trách nhiệm</p> <p>3. Chính sách bình đẳng giới và bình đẳng trong công việc</p> <p>4. Các chương trình đào tạo kỹ năng</p> <p>5. Sử dụng lao động địa phương</p>	2	1	1	0	0
6	<p><b>Chương 5: Xây dựng năng lực và chính sách tổ chức có trách nhiệm</b></p> <p>1. Xây dựng năng lực và chính sách tổ chức có trách nhiệm</p> <p>2. Phát triển chính sách tổ chức về thực tiễn du lịch bền vững</p> <p>3. Phát triển các chính sách du lịch có trách nhiệm</p> <p>4. Phát triển chính sách, quy trình và hướng dẫn</p> <p>5. Phát triển nhân viên và đào tạo về du lịch bền vững</p>	2	1	1	0	0
7	<p><b>Chương 6: Các chuỗi cung cấp du lịch có trách nhiệm</b></p> <p>1. Khái niệm và lợi ích của các chuỗi cung cấp có trách nhiệm</p> <p>2. Phát triển chính sách và kế hoạch hành động của chuỗi cung cấp bền vững</p> <p>3. Theo dõi và đánh giá hiệu quả thực hiện bền vững</p>	2	1	1	0	0
8	<p><b>Chương 7: Hỗ trợ điểm đến du lịch có trách nhiệm</b></p> <p>1. Thế nào là hỗ trợ có trách nhiệm cho các điểm đến?</p> <p>2. Lòng ghép các thực tiễn du lịch có trách nhiệm khi làm việc với cộng đồng địa phương</p> <p>3. Xúc tiến phát triển bền vững tại điểm đến</p> <p>4. Hỗ trợ vốn cho việc phát triển xã hội và bảo vệ môi trường tại điểm đến</p>	2	1	1	0	0
9	<p><b>Chương 8: Giám sát tác động của du lịch có trách nhiệm</b></p>	3	1	1	1	0

	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Giám sát và đánh giá tác động của du lịch có trách nhiệm là gì?</li> <li>b. Lên kế hoạch và tổ chức chương trình giám sát</li> <li>c. Xây dựng các chỉ tiêu giám sát</li> <li>d. Thực hiện chương trình giám sát</li> <li>e. Chỉnh sửa và cải thiện chương trình</li> </ul>					
	<p><b>Chương 9: Quy hoạch và quản lý du lịch có trách nhiệm với di sản văn hóa và tự nhiên</b></p> <p>2. Di sản và du lịch</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Quản lý di sản</li> <li>b. Xây dựng kế hoạch quản lý du lịch cho các điểm di sản</li> </ul>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>11</b>	<p><b>Chương 10: Cơ sở lưu trú có trách nhiệm: Quản lý năng lượng, nguồn nước và rác thải</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Giá trị của ngành cơ sở lưu trú</li> <li>2. Các vấn đề về nước, năng lượng và rác thải trong ngành cơ sở lưu trú</li> <li>3. Tiến hành các hành động giảm thiểu sử dụng nước, năng lượng và rác thải</li> <li>4. Tổng quan về tiêu chuẩn Bông Sen Xanh ở Việt Nam</li> </ul>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>12</b>	<p><b>Chương 11: Điều hành ngành dịch vụ ăn uống có trách nhiệm</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Điều hành ngành dịch vụ ăn uống bền vững</li> <li>2. Quản lý hiệu quả các nguồn lực</li> <li>3. Tìm nguồn cung ứng các loại đồ ăn bền vững</li> <li>4. Phối hợp làm việc và chăm sóc khách hàng và cộng đồng</li> </ul>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>13</b>	<p><b>Chương 12: Hành động cộng đồng trong du lịch có trách nhiệm</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Phát triển các sản phẩm du lịch có trách nhiệm bền vững về kinh tế</li> <li>2. Bảo vệ môi trường và cộng đồng địa phương</li> <li>3. Phát triển nguồn lao động du lịch có kỹ năng tại địa phương</li> <li>4. Giám sát và đánh giá các tác động bền vững dựa vào cộng đồng</li> </ul>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<b>14</b>	<b>Kiểm tra kết thúc môn học</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

	(Hình thức thi: Trình bày báo cáo, tiểu luận; Thời gian hoàn thành tiểu luận: 2 tuần)					
	<b>Cộng</b>	<b>30</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>4 (0)</b>	<b>0</b>

## 2. Nội dung chi tiết:

### **Bài mở đầu**

*Thời gian: 1*

*giờ*

### **Chương 1: Các nguyên tắc du lịch có trách nhiệm**

*Thời gian: 2 giờ*

#### **1. Mục tiêu:**

- Diễn giải về thị trường du lịch hiện nay trên toàn cầu cũng như trong nước
- Liệt kê và mô tả về các loại hình du lịch cũng như khách du lịch
- Liệt kê và mô tả về các tác động tích cực và tiêu cực của du lịch tới môi trường, kinh tế và xã hội
- Diễn giải về các nguyên tắc của du lịch có trách nhiệm và ba mục tiêu nền tảng của phát triển bền vững
- Liệt kê và mô tả những lợi ích của du lịch có trách nhiệm đối với doanh nghiệp, khách du lịch và người dân địa phương
- Diễn giải tầm quan trọng và nguyên tắc của Tuyên bố Cape Town về du lịch có trách nhiệm

#### **2. Nội dung chương:**

- 2.1 Du lịch ngày nay
- 2.2 Các tác động của du lịch
- 2.3 Các nguyên tắc về du lịch có trách nhiệm
- 2.4 Các lợi ích của du lịch có trách nhiệm
- 2.5 Thực tiễn du lịch có trách nhiệm

### **Chương 2: Quan tâm đến khách hàng**

*Thời gian: 3 giờ*

#### **1. Mục tiêu:**

- Giải thích tầm quan trọng của việc thực hiện phân tích thị trường sản phẩm
- Xác định các phương pháp thu thập thông tin thị trường
- Giải thích cách thực hiện đánh giá thị trường chiến lược
- Giải thích cách thực hiện phân tích sản phẩm bao gồm việc đánh giá các khía cạnh chức năng và các loại hình (đặc điểm) của các sản phẩm du lịch và các gợi ý để phát triển

- Giải thích cách kết hợp các thị trường với các cơ hội phát triển sản phẩm và các mục tiêu phát triển
- Giải thích cách thực hiện đánh giá sản phẩm Du lịch có Trách nhiệm và phân tích các kết quả để xác định các điểm có thể cần can thiệp
- Liệt kê các cách thực hiện phối hợp giữa các bên liên quan và phát triển kế hoạch hành động chiến lược

## **2. Nội dung chương:**

- 2.1. Sản phẩm du lịch có trách nhiệm
- 2.2. Các loại hình sản phẩm du lịch và các gợi ý để phát triển
- 2.3. Thị trường và các cơ hội, mục tiêu phát triển sản phẩm
- 2.4. Đánh giá tính bền vững của sản phẩm du lịch
- 2.5. Chiến lược và kế hoạch hành động phát triển sản phẩm du lịch có trách nhiệm

## **Chương 3: Marketing và tuyên truyền du lịch có trách nhiệm      Thời gian: 4 giờ**

### **1. Mục tiêu:**

- Mô tả những kênh phân phối khác nhau có thể sử dụng để tuyên truyền cho du khách
- Giải thích được tầm quan trọng của việc marketing và tuyên truyền về du lịch có trách nhiệm
- Giải thích được tầm quan trọng của tính chân thực và chính xác trong marketing du lịch có trách nhiệm
- Xác định các loại thông điệp bền vững có thể được tuyên truyền đến du khách
- Giải thích sự quan trọng của việc bảo vệ dữ liệu khách hàng
- Mô tả các kênh tuyên truyền để phổ biến những quy định của du lịch có trách nhiệm

### **2. Nội dung chương:**

- 2.1 Tầm quan trọng của marketing và truyền thông
- 2.2 Lợi ích của việc có trách nhiệm trong marketing và truyền thông du lịch
- 2.3 Marketing và truyền bá các thực tiễn bền vững

2.4 Duy trì bảo mật dữ liệu trong marketing

2.5 Thu thập phản hồi từ khách du lịch

#### **Chương 4: Sử dụng lao động có trách nhiệm**

*Thời gian: 2 giờ*

##### **1. Mục tiêu:**

- Liệt kê và mô tả các yêu cầu của tổ chức và chính phủ về sử dụng tốt lao động và các điều kiện làm việc
- Giải thích cách tuyển dụng và sử dụng lao động một cách minh bạch
- Mô tả cách tạo ra một lực lượng nhân sự đa dạng về giới, dân tộc, độ tuổi và khuyết tật
- Giải thích tầm quan trọng của cách thức quảng cáo các vị trí tuyển dụng
- Liệt kê và mô tả các tiêu chí tuyển chọn nhân viên mới và các chính sách nhân sự trong tổ chức
- Giải thích tầm quan trọng của cam kết nhóm
- Mô tả cách phát triển kế hoạch và mục tiêu du lịch có trách nhiệm
- Liệt kê và mô tả các nguyên tắc làm việc nhóm, bao gồm các đặc điểm về nhóm làm việc hiệu quả, vai trò và đặc trưng các thành viên, tổ chức bên trong nhóm, các vấn đề tiềm tàng và lợi ích của nhóm làm việc hiệu quả
- Giải thích vai trò và lý thuyết về động lực và ứng dụng vào các bối cảnh nơi làm việc khác nhau

##### **2. Nội dung chương:**

- 2.1. Khái niệm
- 2.2. Điều kiện sử dụng lao động có trách nhiệm
- 2.3 Chính sách bình đẳng giới và bình đẳng trong công việc
- 2.4. Các chương trình đào tạo kỹ năng
- 2.5. Sử dụng lao động địa phương

#### **Chương 5: Xây dựng năng lực và phát triển chính sách tổ chức có trách nhiệm**

*Thời gian: 2*

*giờ*

##### **1. Mục tiêu:**

- Giải thích tầm quan trọng của việc phát triển các quy định trong công ty về hành vi có trách nhiệm của khách hàng
- Giải thích cách xây dựng các bản hướng dẫn và quy trình tổ chức giúp khách hàng tuân theo các hành vi du lịch có trách nhiệm
- Giải thích ý nghĩa và tầm quan trọng của việc phát triển các chính sách tổ chức có liên quan tới sự bền vững về kinh tế, văn hóa-xã hội và môi trường.
- Xác định rõ đặc điểm của kiến thức và các chiến dịch nâng cao nhận thức.
- Liệt kê và giải thích các loại hình và đặc điểm của kiến thức và các công cụ phổ biến kiến thức
- Giải thích tầm quan trọng của các chương trình đào tạo và huấn luyện thường xuyên về các thực tiễn du lịch bền vững.

## **2. Nội dung chương:**

- 2.1. Xây dựng năng lực và chính sách tổ chức có trách nhiệm
- 2.2. Phát triển chính sách tổ chức về thực tiễn du lịch bền vững
- 2.3. Phát triển các chính sách du lịch có trách nhiệm
- 2.4. Phát triển chính sách, quy trình và hướng dẫn
- 2.5. Phát triển nhân viên và đào tạo về du lịch bền vững

## **Chương 6: Chuỗi cung ứng du lịch có trách nhiệm**

*Thời gian: 2 giờ*

### **1. Mục tiêu**

- Mô tả vai trò và trách nhiệm của các loại nhà cung cấp khác nhau
- Giải thích cách chọn nhà cung cấp dựa trên các nguyên tắc và tiêu chí của du lịch có trách nhiệm
- Miêu tả cách xây dựng hợp đồng với nhà cung cấp dựa trên các nguyên tắc của du lịch có trách nhiệm
- Giải thích cách thiết kế các tiêu chí cho mục tiêu bền vững
- Giải thích các bước phát triển kế hoạch hành động cho chuỗi cung ứng bền vững
- Liệt kê và mô tả các cách hỗ trợ nhà cung cấp trong việc liên tục cải tiến cách thu mua bền vững và có trách nhiệm
- Giải thích cách thực hiện các buổi đào tạo/ huấn luyện các nhà cung cấp
- Giải thích tầm quan trọng trong việc kiểm soát qui trình hoạt động và chứng từ của các nhà cung cấp, liên quan đến điều hành dịch vụ một cách an toàn



## **2. Nội dung chương:**

- 2.1. Khái niệm và lợi ích của các chuỗi cung cấp có trách nhiệm
- 2.2. Phát triển chính sách và kế hoạch hành động của chuỗi cung cấp bền vững
- 2.3. Theo dõi và đánh giá hiệu quả thực hiện bền vững

### **Chương 7: Hỗ trợ điểm đến du lịch có trách nhiệm.**

*Thời gian: 2 giờ*

#### **1. Mục tiêu**

- Liệt kê và mô tả các phương pháp hợp tác với cộng đồng địa phương tại điểm đến để thực hiện du lịch có trách nhiệm
- Giải thích cách đưa các thực tiễn Du lịch có trách nhiệm vào các cơ chế hợp tác và đạt được sự đồng thuận từ cộng đồng tại điểm đến
- Mô tả tầm quan trọng trong việc phối hợp với cơ quan địa phương và trung ương
- Giải thích cách giáo dục cộng đồng địa phương về tầm quan trọng của quản lý các nguồn tài nguyên thiên nhiên bền vững, bảo tồn các giá trị văn hóa xã hội và phân phối công bằng các lợi ích kinh tế.
- Liệt kê và mô tả các cách huy động nguồn vốn để hỗ trợ điểm đến
- Giải thích cách hỗ trợ các thương nhân địa phương lập kế hoạch kinh doanh và đề án huy động vốn
- Giải thích cách kết nối cộng đồng hoặc thương nhân tại địa phương với các cơ quan hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ để được hỗ trợ xây dựng năng lực

#### **2. Nội dung chương**

- 2.1. Thế nào là hỗ trợ có trách nhiệm cho các điểm đến?
- 2.2. Lòng ghép các thực tiễn du lịch có trách nhiệm khi làm việc với cộng đồng địa phương
- 2.3. Xúc tiến phát triển bền vững tại điểm đến
- 2.4. Hỗ trợ vốn cho việc phát triển xã hội và bảo vệ môi trường tại điểm đến

### **Chương 8: Giám sát tác động của du lịch có trách nhiệm**

*Thời gian: 3 giờ*

#### **1. Mục tiêu**

- Giải thích cách ứng dụng kỹ năng nghiên cứu và phân tích dữ liệu
- Giải thích cách thiết lập các tiêu chí thành công và chỉ số hiệu suất phục vụ việc kiểm soát và đánh giá các sản phẩm và dịch vụ du lịch

- Giải thích cách diễn giải kết quả nghiên cứu các tác động của sản phẩm và dịch vụ du lịch
- Giải thích cách áp dụng các nguyên tắc trong việc liên tục cải tiến quá trình kiểm soát và phát triển sản phẩm

## 2. Nội dung chương

- a. Giám sát và đánh giá tác động của du lịch có trách nhiệm là gì?
- b. Lên kế hoạch và tổ chức chương trình giám sát
- c. Xây dựng các chỉ tiêu giám sát
- d. Thực hiện chương trình giám sát

## **Chương 9: Quy hoạch và quản lý du lịch có trách nhiệm với di sản văn hóa và tự nhiên**

*Thời gian: 2 giờ*

### 1. Mục tiêu

- Giải thích tầm quan trọng của di sản văn hóa và tự nhiên và mối quan hệ với du lịch
- Phân biệt và giải thích các công cụ quản lý du lịch tại các điểm du lịch di sản văn hóa và tự nhiên
- Giải thích tầm quan trọng và các nguyên tắc diễn giải di sản trong việc nâng cao nhận thức về du lịch bền vững
- Phân biệt các bước quan trọng trong việc hoạch định quản lý di sản
- Xác định các bước chính trong việc xây dựng một kế hoạch quản lý di sản

### 2. Nội dung chương

- a. Di sản và du lịch
- b. Quản lý di sản
- c. Xây dựng kế hoạch quản lý du lịch cho các điểm di sản

## **Chương 10: Cơ sở lưu trú có trách nhiệm: Quản lý năng lượng, nguồn nước và rác thải**

*Thời gian: 2 giờ*

### 1. Mục tiêu

- Giải thích được tầm quan trọng của việc áp dụng các nguyên tắc du lịch có trách nhiệm trong hoạt động kinh doanh lưu trú
- Giải thích được những phương thức sử dụng trong khách sạn hoặc nhà nghỉ để tiết kiệm năng lượng, tiết kiệm nước và quản lý rác thải.

- Mô tả được quy trình giảm tiêu thụ năng lượng trong hoạt động kinh doanh lưu trú.
- Mô tả được những cách tiết kiệm nước trong hoạt động kinh doanh lưu trú.
- Giải thích được cách tăng cường sử dụng sản phẩm tái chế trong hoạt động kinh doanh lưu trú.
- Xác định được ý nghĩa quan trọng của việc tiết kiệm năng lượng và giảm thiểu rác thải.
- Giải thích được cách nâng cao nhận thức và xây dựng năng lực của nhân viên trong các nguyên tắc du lịch bền vững liên quan tới trách nhiệm hàng ngày của họ.
- Mô tả được cách thức thiết lập những mục tiêu phát triển bền vững cho sự tiến bộ
- Mô tả chức năng và những lợi ích của các tiêu chuẩn Bông sen xanh Việt Nam.

## **2. Nội dung chương**

- 2.1. Giá trị của ngành cơ sở lưu trú
- 2.2. Các vấn đề về nước, năng lượng và rác thải trong ngành cơ sở lưu trú
- 2.3. Tiến hành các hành động giảm thiểu sử dụng nước, năng lượng và rác thải
- 2.4. Tổng quan về tiêu chuẩn Bông Sen Xanh ở Việt Nam

## **Chương 11: Điều hành ngành dịch vụ ăn uống có trách nhiệm    *Thời gian: 2 giờ***

### **1. Mục tiêu**

- Mô tả ý nghĩa và tầm quan trọng của phát triển bền vững trong vận hành dịch vụ nhà hàng
- Thực hiện các quy định có trách nhiệm với môi trường trong vận hành nhà hàng bao gồm các hoạt động thực hành sử dụng ít năng lượng, sử dụng nước hợp lý và cách giảm thiểu chất thải
- Giải thích tầm quan trọng của nguồn cung ứng và cung cấp các sản phẩm nhà hàng bền vững
- Giải thích cách thực hiện trách nhiệm về mặt xã hội trong vận hành nhà hàng, các nguyên tắc vệ sinh thực phẩm, và tuyên truyền các hoạt động có trách nhiệm

### **2. Nội dung chương**

- 2.1 . Điều hành ngành dịch vụ ăn uống bền vững
- 2.2 . Quản lý hiệu quả các nguồn lực
- 2.3 . Tìm nguồn cung ứng các loại đồ ăn bền vững
- 2.4 . Phối hợp làm việc và chăm sóc khách hàng và cộng đồng

## **Chương 12: Hành động cộng đồng trong du lịch có trách nhiệm Thời gian: 3 giờ**

### **1. Mục tiêu**

- Miêu tả được các cách thức để phát triển sản phẩm du lịch có trách nhiệm để mang lại hiệu quả kinh tế
- Xác định được các phương pháp để bảo vệ các cộng đồng địa phương và môi trường khỏi những tác động tiêu cực của du lịch
- Giải thích được tầm quan trọng của việc cộng đồng, chính phủ, các tổ chức cá nhân tham gia và hỗ trợ cho du lịch
- Xác định được cơ hội để giúp tạo ra một lực lượng lao động du lịch địa phương có tay nghề
- Mô tả được cách thức để giám sát và đánh giá tác động của du lịch về mặt môi trường và xã hội đối với cộng đồng, môi trường và nền kinh tế

### **2. Nội dung chương**

- 2.1 . Phát triển các sản phẩm du lịch có trách nhiệm bền vững về kinh tế
- 2.2 . Bảo vệ môi trường và cộng đồng địa phương
- 2.3 . Phát triển nguồn lao động du lịch có kỹ năng tại địa phương
- 2.4 . Giám sát và đánh giá các tác động bền vững dựa vào cộng đồng

### **IV. Điều kiện thực hiện môn học:**

1. Phòng học chuyên môn hóa/nhà xưởng: phòng học lý thuyết
2. Trang thiết bị máy móc: máy vi tính của GV, máy chiếu, màn chiếu
3. Học liệu, dụng cụ, nguyên vật liệu: giáo trình: Bộ công cụ du lịch có trách nhiệm tại Việt Nam (2013), *Du lịch bền vững*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội; giáo án, giấy A0, giấy A4, bút lông, bảng, phấn...
4. Các điều kiện khác: không.

### **V. Nội dung và phương pháp, đánh giá:**

#### **1. Nội dung**

##### **- Về kiến thức:**

- + Nhận biết được các kiến thức cơ bản liên quan du lịch có trách nhiệm, các sản phẩm du lịch có trách nhiệm, và các hoạt động du lịch liên quan đến du lịch có trách nhiệm;
- + Nhận biết được các vấn đề về du lịch có trách nhiệm và pháp hướng khắc phục;
- + Trình bày được các khái niệm, nguyên tắc, chính về du lịch có trách nhiệm.

**- Về kỹ năng:**

- + Phân tích được các vấn đề về du lịch có trách nhiệm;
- + Vận dụng được kiến thức đã học đề xuất các định hướng xây dựng các chính sách phát triển du lịch có trách nhiệm.

**- Về năng lực tự chủ và trách nhiệm:**

- + Tự học hoặc học theo nhóm, chuẩn bị nội dung bài học, bài tập trong điều kiện học tập thay đổi;
- + Hướng dẫn, giám sát các thành viên trong nhóm thực hiện nhiệm vụ học tập được giao; chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm;
- + Đánh giá được kết quả thực hiện nhiệm vụ của nhóm, của các thành viên trong nhóm.

**2. Phương pháp đánh giá:**

Tiểu luận kết thúc môn được đánh giá theo thang điểm 10

Thời gian hoàn thành tiểu luận: 2 tuần

Hình thức thi: Trình bày báo cáo tiểu luận

Sinh viên được sử dụng tài liệu để tham khảo nội dung thực hiện đề tài tiểu luận đã đăng ký.

SV chọn 1 trong các nội dung sau để đăng ký đề tài tiểu luận:

- + Các tác động giữa môi trường và du lịch
- + Các biện pháp tự điều chỉnh nhằm đạt mục tiêu hoạt động du lịch có trách nhiệm
- + Du lịch có trách nhiệm ở vùng bờ biển
- + Du lịch có trách nhiệm ở vùng miền núi
- + Du lịch có trách nhiệm tại các vùng sinh thái hoang sơ

**VI. Hướng dẫn thực hiện môn học:**

**1. Phạm vi áp dụng môn học:** Kiến thức môn học áp dụng cho sinh viên các chuyên ngành Quản trị du lịch lễ hành, bậc Cao đẳng.

**2. Hướng dẫn về phương pháp giảng dạy, học tập môn học:**

Chương trình nhấn mạnh nội dung thực tế. Để giảng dạy được môn học này, ngoài các kiến thức cơ bản, giảng viên cần có kiến thức thực tế. Ngoài ra giảng viên cần tham khảo thêm nhiều tài liệu.

Giáo viên sử dụng kết hợp các phương pháp:

- Hướng dẫn sinh viên nhận biết những kiến thức cơ bản về học phần

- Hướng dẫn sinh viên tự nghiên cứu giáo trình, tài liệu tham khảo
- Trình chiếu các video clip liên quan đến nội dung bài học
- Động não (Brainstorming):
  - + GV nêu vấn đề cần giải quyết, quy định thời gian và cách làm việc
  - + SV làm việc cá nhân, liệt kê nhanh các ý tưởng
- Dạy học dựa trên vấn đề (Problem-based learning):
  - + GV nêu vấn đề cần thảo luận, quy định thời gian và cách chia sẻ
  - + SV làm việc theo cặp, theo nhóm, lắng nghe và trình bày ý kiến cá nhân.
- Tổ chức học tập theo nhóm (Group-based learning):
  - + GV tổ chức lớp học theo nhóm và chuẩn bị các nhiệm vụ học tập.
  - + Mỗi nhóm nhận một nhiệm vụ học tập và cùng hợp tác để thực hiện.
- Đối với người học:
  - + Nghiên cứu giáo trình trước khi lên lớp
  - + Chuẩn bị tốt các nội dung giáo viên giao việc về nhà
  - + Liên hệ những kiến thức đã học vào thực tiễn
  - + Đọc tài liệu do giáo viên hướng dẫn

### **3. Những trọng tâm cần chú ý:**

- Tác động môi trường của du lịch
- Sức ép môi trường lên phát triển du lịch bền vững
- Những nguyên tắc của du lịch bền vững
- Các biện pháp tự điều chỉnh nhằm đạt đến sự bền vững
- Một số mô hình du lịch bền vững
- Đánh giá tính bền vững của du lịch
- Du lịch bền vững ở vùng bờ biển
- Du lịch bền vững ở vùng miền núi
- Du lịch bền vững tại các vùng sinh thái hoang sơ

### **4. Tài liệu tham khảo:**

- Tổng cục du lịch Việt nam Hội đồng cấp chứng chỉ nghiệp vụ du lịch Việt Nam (2008), *Tiêu chuẩn kỹ năng nghề Du lịch Việt Nam VTOS*.
- Bộ công cụ du lịch có trách nhiệm tại Việt Nam (2013), *Du lịch bền vững*, NXB Đại học Quốc gia Hà Nội

### **5. Ghi chú và giải thích (nếu có):** Không

**Trưởng khoa**

**Giảng viên biên soạn**