

CHƯƠNG TRÌNH MÔ ĐUN

(Kèm theo Thông tư số: 03/2017/TT-BLĐTBXH ngày 01/03/2017 của Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội)

Tên mô đun: Khởi nghiệp

Mã mô đun: MD28

Thời gian thực hiện mô đun: 60 giờ; (Lý thuyết: 30 giờ; Thực hành, thí nghiệm, thảo luận, bài tập: 28 giờ; Kiểm tra: 2 giờ)

I. Vị trí, tính chất của mô đun:

- *Vị trí:* Khởi nghiệp là mô đun lĩnh vực chuyên môn ngành Quản trị kinh doanh với thời lượng 60 giờ và được bố trí cho sinh viên hệ cao đẳng tại học kỳ IV năm học thứ 2, sau khi sinh viên được trang bị kiến thức về luật doanh nghiệp, kinh tế vi mô, marketing, tài chính doanh nghiệp, nghiệp vụ giám sát chất lượng, quản trị doanh nghiệp, và đàm phán trong kinh doanh.

- *Tính chất:* Mô đun Khởi nghiệp cung cấp kiến thức và các kỹ năng khởi nghiệp tới sinh viên, kết nối sinh viên với các mô hình khởi nghiệp thành công để tích lũy kinh nghiệm chuẩn bị tốt nguồn nhân lực cho thị trường lao động.

II. Mục tiêu mô đun:

- *Kiến thức:*

+ Trình bày được các vấn đề liên quan đến khởi nghiệp, sở hữu trí tuệ và nhượng quyền kinh doanh

+ Phân tích được các nhân tố ảnh hưởng đến kết quả khởi nghiệp

+ Phân loại được đặc điểm các hình thức huy động vốn khi khởi nghiệp

- *Kỹ năng:*

+ Nhận dạng được cơ hội khởi nghiệp trong cộng đồng và các mô hình khởi nghiệp, kinh doanh phù hợp

+ Hình thành và phát triển được ý tưởng khởi nghiệp khả thi

+ Xây dựng được kế hoạch kinh doanh hoàn chỉnh và hiệu quả

+ Lập được phương án tài chính hoàn chỉnh và phù hợp

+ Trình bày và bảo vệ được dự án khởi nghiệp kêu gọi vốn và bắt đầu tiến hành kinh doanh

- *Năng lực tự chủ và trách nhiệm:*

+ Nắm vững kiến thức pháp luật về doanh nghiệp, hình thành và quản lý doanh nghiệp (cơ sở kinh doanh, khởi nghiệp).

+ Có trách nhiệm thực hiện nghĩa vụ với cơ quan nhà nước trong quá trình khởi nghiệp (Đăng ký dự án kinh doanh, đăng ký thành lập doanh nghiệp, nộp thuế)

+ Có năng lực tự chủ thực hiện các công việc, yêu cầu được giảng viên giao, và tự chịu trách nhiệm với hành vi, kết quả của cá nhân.

III. Nội dung mô đun:

1. Nội dung tổng quát và phân bổ thời gian:

Số TT	Tên các chương trong môn học	Thời gian (giờ)			
		Tổng số	Lý thuyết	Thực hành, thí nghiệm, thảo luận, bài tập	Kiểm tra
	Bài mở đầu	1	1		
1	Bài 1: Nền tảng của khởi nghiệp	3	3		
2	Bài 2: Hình thành ý tưởng khởi nghiệp	4	2	2	
3	Bài 3: Phân tích khách hàng và đối thủ cạnh tranh	4	2	2	
4	Bài 4: Lập kế hoạch Marketing	8	5	3	
5	Bài 5: Lập kế hoạch chi phí đầu tư	9	4	4	1
6	Bài 6: Lập kế hoạch doanh thu	8	4	4	
7	Bài 7: Lập phương án tài chính khởi nghiệp	9	4	5	
8	Bài 8: Triển khai hoạt động kinh doanh	12	5	6	1
	Kiểm tra kết thúc môn học	2			2
	Cộng	60	30	26	4

2. Nội dung chi tiết

Bài 1: Nền tảng của khởi nghiệp

Thời gian: 4 giờ

1. Mục tiêu của bài:

- Trình bày và phân biệt được: Khởi nghiệp và startup; doanh nhân, nhà khởi nghiệp và chủ doanh nghiệp
- Liệt kê và phân tích được các yếu tố quan trọng đối với người bắt đầu khởi nghiệp
- Xác định được các điều kiện để khởi nghiệp thành công

2. Nội dung bài:

1.1. Tổng quan về khởi nghiệp

1.1.1. Một số khái niệm cơ bản

1.1.2. Vấn đề khởi nghiệp trong nền kinh tế thị trường

1.2. Đặc điểm và kỹ năng của người kinh doanh

1.2.1. Các đặc trưng, tố chất và kỹ năng cần thiết của người kinh doanh

1.2.2. Những thách thức khi khởi nghiệp kinh doanh

1.3. Điều kiện để khởi nghiệp kinh doanh

1.3.1. Những yêu cầu và điều kiện để khởi nghiệp kinh doanh

1.3.2. Ảnh hưởng của môi trường kinh doanh đến quá trình khởi nghiệp

1.4. Thực hành:

1.4.1. Phân tích các điều kiện của bản thân với tư cách là một người bắt đầu khởi nghiệp

1.4.2. Xây dựng kế hoạch tự đào tạo, hoàn chỉnh năng lực cá nhân

1.4.3. Đánh giá tình hình tài chính của cá nhân và gia đình

Bài 2: Hình thành ý tưởng khởi nghiệp

Thời gian: 4 giờ

1. Mục tiêu của bài

- Trình bày được khái niệm ý tưởng khởi nghiệp kinh doanh và cơ hội kinh doanh
- Vận dụng được các phương pháp để nhận biết cơ hội khởi nghiệp
- Hình thành được ý tưởng khởi nghiệp khả thi

2. Nội dung bài:

2.1. Các loại hình khởi nghiệp kinh doanh

2.1.1. Các loại hình kinh doanh

2.1.2. Các yếu tố quyết định chất lượng kinh doanh

2.2. Cơ hội khởi nghiệp

2.2.1. Cơ hội và phương pháp nhận biết cơ hội kinh doanh

2.2.2. Đánh giá mức độ chắc chắn của cơ hội kinh doanh

2.3. Ý tưởng khởi nghiệp

2.3.1. Hình thành ý tưởng kinh doanh

2.3.2. Lựa chọn ý tưởng kinh doanh

2.4. Thực hành

2.4.1. Xác định các cơ hội kinh doanh trong cộng đồng

2.4.3. Hình thành ý tưởng kinh doanh khả thi

2.4.3.1. Phân tích SWOT: Điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và nguy cơ của các ý tưởng kinh doanh

2.4.3.2. Xác định ý tưởng kinh doanh khả thi

Bài 3: Phân tích khách hàng và đối thủ cạnh tranh

Thời gian: 4 giờ

1. Mục tiêu của bài

- Trình bày được khái niệm khách hàng và đối thủ cạnh tranh
- Xác định được đối tượng khách hàng triển khai ý tưởng khởi nghiệp
- Phân tích được đặc điểm và nhu cầu khách hàng
- Xác định được các đối thủ cạnh tranh và phân tích được điểm mạnh và điểm yếu của đối thủ cạnh tranh, từ đó là rõ những lợi thế bản thân so với đối thủ

2. Nội dung bài:

3.1. Khách hàng và nhu cầu của khách hàng

- 3.1.1. Thị trường kinh doanh và khách hàng mục tiêu
- 3.1.2. Các nhân tố tác động đến quyết định của khách hàng
- 3.2. Phân tích đối thủ cạnh tranh
 - 3.2.1. Xác định đối thủ cạnh tranh
 - 3.2.2. Hệ thống phân tích cạnh tranh
- 3.3. Thực hành
 - 3.3.1. Xác định khách hàng mục tiêu
 - 3.3.2. Xác định đối thủ cạnh tranh

Bài 4: Lập kế hoạch Marketing

Thời gian: 8 giờ

1. Mục tiêu của bài: Lập được bản kế hoạch marketing về sản phẩm, giá cả, địa điểm và xúc tiến kinh doanh cho ý tưởng kinh doanh đã lựa chọn.

- 2. Nội dung bài:
 - 4.1. Một số vấn đề cơ bản về chiến lược marketing
 - 4.1.1. Khái niệm marketing
 - 4.1.2. Chiến lược marketing 4P
 - 4.1.3. Các bước xây dựng chiến lược marketing
 - 4.2. Lập kế hoạch marketing
 - 4.2.1. Lập kế hoạch marketing - Sản phẩm
 - 4.2.2. Lập kế hoạch marketing – Giá cả
 - 4.2.3. Lập kế hoạch marketing – Địa điểm
 - 4.2.4. Lập kế hoạch marketing – Xúc tiến

Bài 5: Lập kế hoạch chi phí đầu tư

Thời gian: 9 giờ

- 1. Mục tiêu của bài:
 - Xác định gần đúng chi phí đầu tư ban đầu để thực hiện tương khởi nghiệp
 - Ước lượng được giá vốn của sản phẩm hàng hóa, dịch vụ cung cấp
 - Lập được kế hoạch chi phí đầu tư triển khai khởi nghiệp
- 2. Nội dung bài:
 - 5.1. Một số vấn đề cơ bản về chi phí đầu tư
 - 5.1.1. Chi phí đầu tư cố định
 - 5.1.2. Chi phí đầu tư lưu động
 - 5.2. Lập kế hoạch chi phí đầu tư
 - 5.2.1. Cơ sở xác định chi phí đầu tư
 - 5.2.2. Ước tính khối lượng hàng bán ra
 - 5.2.3. Lập kế hoạch chi phí đầu tư cố định
 - 5.2.4. Lập kế hoạch chi phí đầu tư lưu động

Bài 6: Lập kế hoạch doanh thu

Thời gian: 8 giờ

- 1. Mục tiêu của bài:

- Ước tính được doanh thu từ hoạt động khởi nghiệp trong một khoảng thời gian nhất định.

- Lập được kế hoạch doanh thu, chi phí cho dự án (ý tưởng) khởi nghiệp

2. Nội dung bài:

2.1. Một số vấn đề cơ bản về doanh thu, chi phí và lợi nhuận

2.1.1. Các khái niệm liên quan

2.1.2. Mối liên hệ giữa doanh thu, chi phí và lợi nhuận

2.2. Lập kế hoạch doanh thu, chi phí

2.2.1. Cơ sở lập kế hoạch doanh thu, chi phí

2.2.2. Phương pháp định giá bán

2.2.3. Ước tính doanh thu cho dự án khởi nghiệp

2.2.4. Kế hoạch doanh thu và chi phí của dự án khởi nghiệp

Bài 7: Lập phương án tài chính khởi nghiệp

Thời gian: 9 giờ

1. Mục tiêu của bài: Lập được kế hoạch lưu chuyển tiền mặt và huy động vốn để triển khai dự án khởi nghiệp.

2. Nội dung bài:

7.1. Kế hoạch lưu chuyển tiền mặt

7.1.1. Một số vấn đề cơ bản về kế hoạch lưu chuyển tiền mặt

7.1.2. Lập kế hoạch lưu chuyển tiền mặt

7.2. Huy động vốn

7.2.1. Vốn kinh doanh

7.2.2. Lập kế hoạch huy động vốn cho dự án khởi nghiệp

Bài 8: Triển khai hoạt động kinh doanh

Thời gian: 12 giờ

1. Mục tiêu của bài:

- Phân tích được ưu điểm và hạn chế của từng loại hình doanh nghiệp

- Xác định được hình thức khởi nghiệp và loại hình doanh nghiệp phù hợp với đặc tính kinh doanh.

- Vẽ được sơ đồ tổ chức bộ máy quản lý của doanh nghiệp (Cơ sở kinh doanh)

- Xác định được trách nhiệm pháp lý của doanh nghiệp

2. Nội dung bài:

8.1. Tổ chức bộ máy hoạt động

8.1.1. Các hình thức khởi nghiệp

8.1.2. Lựa chọn loại hình doanh nghiệp bắt đầu khởi nghiệp (thành lập mới)

8.1.3. Sơ đồ tổ chức doanh nghiệp khởi nghiệp

8.2. Triển khai hoạt động kinh doanh

8.2.1. Bố trí sản xuất kinh doanh và mua sắm tranh thiết bị

8.2.2. Xây dựng mạng lưới bán hàng

8.2.3. Xác định nhu cầu và nghĩa vụ

IV. Điều kiện thực hiện mô đun

1. Phòng học chuyên môn hóa, nhà xưởng: Phòng học
2. Trang thiết bị máy móc: Không
3. Học liệu, dụng cụ, nguyên vật liệu: Tài liệu học tập Khởi nghiệp; Chương trình khởi nghiệp SYB
4. Các điều kiện khác: Không

V. Nội dung và phương pháp đánh giá

1. Nội dung:

- Kiến thức:

+ Trình bày được các kiến thức lý thuyết cơ bản: Môi trường kinh doanh, tổ chức, kỹ năng cần có của chủ doanh nghiệp; các phương pháp lựa chọn ý tưởng kinh doanh, nội dung cơ bản của kế hoạch kinh doanh khởi sự; Triển khai các hoạt động kinh doanh và trách nhiệm và những rủi ro thường gặp của các nhà khởi sự.

+ Phân tích được ưu điểm và hạn chế của các ý tưởng, phương thức khởi nghiệp từ đó lựa chọn được ý tưởng, phương thức khởi nghiệp khả thi và hiệu quả.

- Kỹ năng:

+ Phân tích và lựa chọn ý tưởng kinh doanh, biến những ý tưởng kinh doanh đó thành những cơ hội kinh doanh thực sự, từ đó lập kế hoạch khởi nghiệp và bắt đầu tiến hành kinh doanh;

+ Trình bày và bảo vệ được một dự án khởi nghiệp trước hội đồng.

- Năng lực tự chủ và trách nhiệm: Tuân thủ các quy định của pháp luật và tự chịu trách nhiệm với sản phẩm của cá nhân.

2. Phương pháp: Đánh giá kết quả học tập mô đun bằng một trong 2 hình thức sau:

- Thi kết thúc mô đun với các nội dung cần đánh giá: Thời gian thi 90 phút; Nội dung 3 – 4 câu hỏi, bài tập, tình huống; Được sử dụng tài liệu.

- Cá nhân lên ý tưởng khởi nghiệp, lập và hoàn thành bản kế hoạch khởi nghiệp và trình bày trước hội đồng thi.

VI. Hướng dẫn thực hiện mô đun

1. Phạm vi áp dụng mô đun: Mô đun Khởi nghiệp được áp dụng cho ngành Quản trị kinh doanh, hệ cao đẳng.

2. Hướng dẫn về phương pháp giảng dạy, học tập mô đun:

- Đối với giáo viên, giảng viên: Thường xuyên cập nhật kiến thức, rèn luyện kỹ năng để giảng dạy tốt mô đun, đặc biệt là , học tập kinh nghiệm từ các hoạt động khởi nghiệp mới triển khai thành công để truyền tải cảm hứng đến sinh viên; lựa chọn phương pháp giảng dạy phù hợp đáp ứng được mục tiêu mô đun.

Trong thời gian thực hiện chương trình, giáo viên phối hợp tổ chức cho sinh viên tham quan học tập thực tiễn, rút kinh nghiệm thực tế. Đánh giá tính vào giờ thực hành của sinh viên.

- Đối với người học: Nghiên cứu kỹ chương trình học phần chi tiết; Tham gia đủ số giờ trên lớp theo quy định; Chuẩn bị và thực hiện đầy đủ các yêu cầu của giảng viên.

3. Những trọng tâm cần chú ý: Sinh viên phải lập hoàn chỉnh bản kế hoạch khởi nghiệp và trình bày, bảo vệ thành công dự án khởi nghiệp

4. Tài liệu tham khảo:

- Chương trình Khởi sự doanh nghiệp (SYB), Tổ chức Lao động Quốc tế, 1998

5. Ghi chú và giải thích: Không có

TRƯỞNG KHOA/BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN