

CHƯƠNG TRÌNH MÔN HỌC

(Kèm theo Thông tư số:03/2017/TT-BLĐTBXH ngày 01/03/2017 của Bộ trưởng Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội)

Tên môn học: Phát triển sản phẩm mới

Mã môn học: MH34

Thời gian thực hiện môn học: 45 giờ; (Lý thuyết: 15 giờ; Thực hành, thí nghiệm, thảo luận, bài tập: 26 giờ; Kiểm tra: 4 giờ).

I. Vị trí, tính chất của môn học:

- Vị trí: là môn học tự chọn thuộc phần kiến thức chuyên môn. Được bố trí sau khi sinh viên đã học xong các môn cơ sở ngành.

- Tính chất: sau khi học xong, sinh viên có thể thực hiện phát triển một sản phẩm thực phẩm mới dựa trên các nguyên liệu sẵn.

II. Mục tiêu môn học:

- Về kiến thức: giúp học hiểu được khái niệm về sản phẩm mới, nắm được các bước tiến hành trong nghiên cứu, phân tích để tạo ra một sản phẩm đáp ứng nhu cầu tiêu thụ sản phẩm thực phẩm của người tiêu dùng, góp phần đa dạng hóa sản phẩm.

- Về kỹ năng: rèn luyện tư duy sáng tạo, phát triển ý tưởng thành sản phẩm cụ thể. Thực hiện được các phương pháp chế biến và phân tích chất lượng.

- Về năng lực tự chủ và trách nhiệm: biết áp dụng kiến thức đã học trong nghiên cứu phát triển sản phẩm.

III. Nội dung môn học:

1. Nội dung tổng quát và phân bổ thời gian:

SỐ TT	Tên chương, mục	Thời gian (giờ)			
		Tổng số	Lý thuyết	Thực hành, thí nghiệm, thảo luận, bài tập	Kiểm tra
1	Chương 1: Sự cần thiết của việc phát triển sản phẩm mới 1. Một số khái niệm: 2. Thế nào là một sản phẩm mới? 3. Tại sao phát triển sản phẩm mới? 4. Sự bắt đầu cho một sản phẩm mới 5. Nhu cầu đảm bảo lợi nhuận công ty	2	2		
2	Chương 2: Những nhân tố ảnh hưởng lên sự thành công hay thất	4	3		1

	<p>bại của sản phẩm</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bất đúng nhu cầu của người tiêu dùng 2. Sự cam kết tham gia của lãnh đạo công ty 3. Hệ thống tổ chức và hệ thống tiếp thị tốt 4. Khả năng kỹ thuật của công ty và chất lượng kỹ thuật tốt của sản phẩm 5. Thời điểm tung ra thị trường 6. Giá cả hợp lý 7. Phản ứng của sản phẩm cạnh tranh cùng loại 8. Hệ thống phân phối 9. Thương hiệu 				
3	<p>Chương 3: Các bước tiến hành trong phát triển sản phẩm mới</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quyết định của công ty 2. Lắng nghe ý kiến của khách hàng 3. Phân tích kinh doanh 4. Khái niệm phát triển và thực nghiệm 5. Phát triển mẫu mã sản phẩm sơ bộ 6. Phát triển kỹ thuật và quy trình công nghệ 7. Đánh giá giá thành và hiệu quả kinh tế 8. Phát triển kế hoạch thị trường và thử nghiệm thị trường 9. Nâng cao quy mô sản xuất và sản xuất thử 10. Thương mại hóa sản phẩm, giới thiệu sản phẩm ra thị trường 11. Bài tập 	8	2	6	
4	<p>Chương 4: Ý tưởng hình thành cho một sản phẩm mới</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Nguồn cung cấp ý tưởng 2. Phương pháp hình thành ý tưởng 	6	2	4	

	3. Bài tập				
5	Chương 5: Xác định sản phẩm 1. Xác định sản phẩm 2. Phương pháp hình thành ý tưởng 3. Bài tập	8	2	5	1
6	Chương 6: Một số bước thực hiện trong sản xuất chế biến sản phẩm thực phẩm 1. Xác định loại sản phẩm 2. Tìm hiểu quy trình sản xuất 3. Xây dựng quy trình công nghệ 4. Thử nghiệm sản xuất sản phẩm ở quy mô phòng thí nghiệm 5. Mô hình hóa quy trình sản xuất bằng máy tính 6. Chuẩn bị nhân rộng quy mô sản xuất 7. Phát triển sản xuất 8. Nghiên cứu đánh giá thị trường 9. Thực hành	15	4	11	
7	Kiểm tra kết thúc môn học	1			1
	Cộng	45	15	26	4

2. Nội dung chi tiết:

Chương 1: Sự cần thiết của việc phát triển sản phẩm mới

Thời gian: 2 giờ (LT: 2, TH: 0, KT: 0, TRL: 0)

1. Mục tiêu: Sau khi học xong chương này sinh viên nắm được các khái niệm cơ bản trong nghiên cứu phát triển sản phẩm mới.

2. Nội dung chương:

2.1. Một số khái niệm

2.1.1. Khái niệm về sản phẩm

2.1.2. Khái niệm về đổi mới

2.2. Thế nào là một sản phẩm mới?

2.3. Tại sao phát triển sản phẩm mới?

2.3.1. Chu kỳ sống của sản phẩm

- 2.3.2. Lợi nhuận của sản phẩm trong quá trình sản xuất
- 2.4. Sự bắt đầu cho một sản phẩm mới
- 2.5. Nhu cầu đảm bảo lợi nhuận công ty

Chương 2: Những nhân tố ảnh hưởng lên sự thành công hay thất bại của sản phẩm

Thời gian: 4 giờ (LT: 3, TH: 0, KT: 1, TRL: 0)

1. Mục tiêu: Sau khi học xong chương này sinh viên nắm được kiến thức cơ bản về các yếu tố ảnh hưởng trong việc phát triển sản phẩm mới. Định hướng được nhu cầu người tiêu dùng để xây dựng sản phẩm, tính toán giá thành và đề ra chiến lược kinh doanh.

2. Nội dung chương:

- 2.1. Bắt đúng nhu cầu của người tiêu dùng
- 2.2. Sự cam kết tham gia của lãnh đạo công ty
- 2.3. Hệ thống tổ chức và hệ thống tiếp thị tốt
- 2.4. Khả năng kỹ thuật của công ty và chất lượng kỹ thuật tốt của sản phẩm
- 2.5. Thời điểm tung ra thị trường
- 2.6. Giá cả hợp lý
- 2.7. Phản ứng của sản phẩm cạnh tranh cùng loại
- 2.8. Hệ thống phân phối
- 2.9. Thương hiệu

Chương 3: Các bước tiến hành trong phát triển sản phẩm mới

Thời gian: 8 giờ (LT: 2, TH: 6, KT: 0, TRL: 0)

1. Mục tiêu: Sau khi học xong chương này sinh viên nắm được các bước cơ bản để phát triển sản phẩm mới. Biết vận dụng kiến thức để lập kế hoạch phát triển sản phẩm mới.

2. Nội dung chương:

- 2.1. Quyết định của công ty
- 2.2. Lắng nghe ý kiến của khách hàng
- 2.3. Phân tích kinh doanh
- 2.4. Khái niệm phát triển và thực nghiệm
- 2.5. Phát triển mẫu mã sản phẩm sơ bộ
- 2.6. Phát triển kỹ thuật và quy trình công nghệ
- 2.7. Đánh giá giá thành và hiệu quả kinh tế
- 2.8. Phát triển kế hoạch thị trường và thử nghiệm thị trường
- 9. Nâng cao quy mô sản xuất và sản xuất thử

2.10. Thương mại hóa sản phẩm, giới thiệu sản phẩm ra thị trường

2.11. Bài tập: Vận dụng kiến thức đã học để xây dựng kế hoạch cho việc phát triển một sản phẩm mới

Chương 4: Ý tưởng hình thành cho một sản phẩm mới

Thời gian: 6 giờ (LT: 2, TH: 4, KT: 0, TRL: 0)

1. Mục tiêu: Sau khi học xong chương này sinh viên từng bước hình thành ý tưởng cho việc phát triển sản phẩm mới. Đưa ra ý tưởng cho việc phát triển một sản phẩm thực phẩm đáp ứng nhu cầu người tiêu dùng.

2. Nội dung chương:

2.1. Nguồn cung cấp ý tưởng

2.2. Phương pháp hình thành ý tưởng

2.3. Bài tập: Xây dựng ý tưởng cho một sản phẩm mới.

Chương 5: Xác định sản phẩm

Thời gian: 8 giờ (LT: 2, TH: 5, KT: 1, TRL: 0)

1. Mục tiêu: Sau khi học xong chương này sinh viên từng bước xác định được sản phẩm để phát triển.

2. Nội dung chương:

2.1. Xác định sản phẩm

2.2. Phương pháp hình thành ý tưởng

2.3. Bài tập: Xác định sản phẩm cụ thể, xây dựng các phương pháp hình thành ý tưởng.

Chương 6: Một số bước thực hiện trong sản xuất chế biến sản phẩm thực phẩm

Thời gian: 15 giờ (LT: 4, TH: 11, KT: 0, TRL: 0)

1. Mục tiêu: Sau khi học xong chương này sinh viên từng bước thực hiện chế biến sản phẩm thực phẩm. Thực hiện sản xuất sản phẩm mới ở quy mô phòng thí nghiệm.

2. Nội dung chương:

2.1. Xác định loại sản phẩm

2.2. Tìm hiểu quy trình sản xuất

2.3. Xây dựng quy trình công nghệ

2.4. Thử nghiệm sản xuất sản phẩm ở quy mô phòng thí nghiệm

2.5. Mô hình hóa quy trình sản xuất bằng máy tính

2.6. Chuẩn bị nhân rộng quy mô sản xuất

2.7. Phát triển sản xuất

2.8. Nghiên cứu đánh giá thị trường

2.9. Thực hành: Sản xuất sản phẩm mới ở quy mô phòng thí nghiệm

IV. Điều kiện thực hiện môn học:

1. Phòng học chuyên môn hóa/nhà xưởng: phòng học, phòng thực hành.

2. Trang thiết bị máy móc: Máy chiếu Project/ màn hình TV và một số thiết bị cần thiết trong chế biến sản phẩm thực phẩm.

3. Học liệu, dụng cụ, nguyên vật liệu:

- Bài giảng phát triển sản phẩm, bài giảng điện tử, videos.

- Dụng cụ: dao, thớt, rổ, thau, khay nhựa.

- Vật liệu: nguyên liệu và các phụ gia cần thiết cho sự nghiên cứu phát triển sản phẩm

4. Các điều kiện khác: một số dụng cụ khác phục vụ giảng dạy.

V. Nội dung và phương pháp, đánh giá:

1. Nội dung:

- Kiến thức: hiểu được khái niệm về phát triển sản phẩm mới, các bước để phát triển sản phẩm mới, phương pháp xây dựng ý tưởng.

- Kỹ năng: lập kế hoạch phát triển sản phẩm mới, chế biến sản phẩm mới ở quy mô phòng thí nghiệm.

- Năng lực tự chủ và trách nhiệm: có ý tưởng hình thành và phát triển sản phẩm mới.

2. Phương pháp:

- Kiểm tra trắc nghiệm sau khi kết thúc môn học.

- Theo quy định đào tạo của Bộ Lao động thương binh – xã hội và quy chế học vụ của Nhà Trường.

VI. Hướng dẫn thực hiện môn học:

1. Phạm vi áp dụng môn học: chương trình môn học được sử dụng để giảng dạy cho trình độ Cao đẳng Công nghệ thực phẩm.

2. Hướng dẫn về phương pháp giảng dạy, học tập môn học:

- Đối với giáo viên, giảng viên: trước khi giảng dạy cần căn cứ vào nội dung của môn học và của từng bài học để chuẩn bị đầy đủ các điều kiện thực hiện bài học, kết hợp lồng ghép kiến thức lý thuyết với thực tế để đảm bảo chất lượng bài giảng và khả năng thực hành, vận dụng của sinh viên. Phải chú ý đến việc an toàn lao động khi thực hành. Để tạo điều kiện cho sinh viên tiếp thu bài học tốt, khi giảng cần chú ý:

+ Có giáo trình cho sinh viên tham khảo.

+ Có đầy đủ các thiết bị phục vụ giảng dạy lý thuyết và thực hành.

+ Cung cấp sách, giáo trình, bài giảng điện tử và các tài liệu tham khảo liên quan đến môn học.

- Đối với người học: Phải đảm bảo được số giờ học và phải xem bài trước khi vào lớp.

3. Những trọng tâm cần chú ý: các bước xây dựng ý tưởng và phát triển sản phẩm mới.

4. Tài liệu tham khảo:

Vũ Quê Hương (2001), Quản lý đổi mới và phát triển sản phẩm, NXB Khoa học và Kỹ thuật.

Mary Earle (2001), Food product development, Published in North and South American.

TRƯỞNG KHOA/BỘ MÔN

GIẢNG VIÊN BIÊN SOẠN