



BẢN TIN KGC

TRƯỜNG CAO ĐẲNG KIÊN GIANG

SỐ 01/2023



www.kgc.edu.vn
www.facebook.com/kiengiangcollege

Bản tin

KGC

SỐ 01/2023



TÒA SOẠN

TRƯỜNG CAO ĐẲNG KIÊN GIANG

425 Mạc Cửu, phường Vĩnh Thanh,
TP. Rạch Giá, tỉnh Kiên Giang.



BAN BIÊN TẬP

1. TS. NGUYỄN THỊ HOÀNG QUYÊN
Tổng Biên tập
2. TS. NGUYỄN ĐÔNG HẢI
Phó Tổng Biên tập
3. ThS. TRỊNH MINH TÂN
Ủy viên thường trực
4. ThS. NGUYỄN THỊ PHONG LAN
Ủy viên
5. ThS. LÂM NHỰT THUẬN
Ủy viên
6. ThS. LÊ NHẬT QUANG
Ủy viên
7. CN. PHẠM HỒNG VUI
Ủy viên



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 03/GP-XBBT
do Sở Thông tin và Truyền thông cấp ngày
17/01/2023

XIN CẢM ƠN BẠN ĐỌC
ĐÓNG GÓP Ý KIẾN XÂY DỰNG
BẢN TIN KGC.
Ý KIẾN ĐÓNG GÓP VÀ GỬI BÀI
XIN GỬI VỀ TÒA SOẠN
THEO ĐỊA CHỈ TRÊN

Mục lục

1. **ThS. Trần Lê Đăng Tuấn:** Giáo dục chủ nghĩa yêu nước Hồ Chí Minh cho sinh viên Kiên Giang trong giai đoạn hiện nay 1
2. **CN. Trương Trí Thông và ThS. Phan Thành Đạt:** Một số giải pháp thu hút người học tại Trường Cao đẳng Kiên Giang 3
3. **TS. Trần Lê Hoàng Trung và ThS. Nguyễn Thị Ngọc Thắm:** Hiệu chỉnh hình dáng tường kiến trúc trong mô hình 3D BIM..... 7
4. **CN. Ngô Ngọc Bích Tuyền:** Hội sinh viên Trường Cao đẳng Kiên Giang – Dấu ấn nhiệm kỳ..... 11
5. **ThS. Nguyễn Thị Tú Anh:** Mùa Phượng 13
6. **ThS. Dương Thanh Quốc:** Hướng dẫn du lịch - Ký ức đẹp nhất của thời sinh viên 14
7. **ThS. Lương Ngọc Bích và CN. Cao Trần Bích Tuyền:** Cựu sinh viên – Sứ giả kết nối quá khứ với tương lai..... 18
8. **ThS. Vũ Thị Thu:** Nghề Kế toán tôi yêu!..... 20
9. **ThS. Nguyễn Chí Linh:** Quy trình chế biến Mắm Bò hóc tại huyện Gò Quao, tỉnh Kiên Giang 22
10. **ThS. Lý Thị Mỹ Thanh:** Nghiệp vụ chế biến món ăn – Môn học thật “hot” 26
11. **CN. Lê Thùy Dương:** Mô hình “Du lịch tái sinh” – Bài học kinh nghiệm từ công ty Lữ hành Oxalis Adventure áp dụng cho tài nguyên du lịch địa hình Karst ở Kiên Giang..... 30

GIÁO DỤC CHỦ NGHĨA YÊU NƯỚC HỒ CHÍ MINH CHO SINH VIÊN KIÊN GIANG TRONG GIAI ĐOẠN HIỆN NAY

○ **Ths. TRẦN LÊ ĐĂNG TUẤN**

Giảng viên Khoa Chính trị và Giáo dục thể chất

Giáo dục lý tưởng cách mạng, đạo đức lối sống cho thanh niên là vấn đề có tính chiến lược, cần được thực hiện liên tục, xuyên suốt từ gia đình, nhà trường đến xã hội. Để góp phần khắc phục tình trạng suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức lối sống cho thế hệ trẻ nói chung, cho sinh viên Kiên Giang nói riêng thì việc giáo dục chủ nghĩa yêu nước, giữ gìn, kế thừa, phát huy các giá trị của tư tưởng Hồ Chí Minh về chủ nghĩa yêu nước là vấn đề có ý nghĩa đặc biệt quan trọng và cấp bách.

1. Từ chủ nghĩa yêu nước trong các giai đoạn lịch sử

Chủ nghĩa yêu nước là một giá trị cơ bản trong hệ giá trị truyền thống của dân tộc Việt Nam, được hun đúc qua hàng ngàn năm lịch sử đấu tranh chống giặc ngoại xâm, giành lại nền độc lập cho dân tộc. Chủ nghĩa yêu nước của dân tộc Việt Nam mang đậm tư tưởng dân chủ và tính nhân văn sâu sắc, yêu nước gắn liền với yêu dân và ý thức cộng đồng, phản ánh tư tưởng chủ đạo “*Nước lấy dân làm gốc*” trong văn hóa chính trị Việt Nam. Năm 1010, Lý Thái Tổ đã quyết định dời đô từ Hoa Lư về thành Đại La và đổi tên là Thăng Long “*để mưu nghiệp lớn, chọn ở chỗ giữa làm kế cho con cháu muôn đời, trên kính mệnh trời, dưới theo ý dân*”. Trong thế kỷ XIII, với tư tưởng tiến bộ của Trần Hưng Đạo “*khoan thư sức dân, làm kế sâu rễ bền gốc, đó là thượng sách để giữ nước*”, nhà Trần đã thực hiện “*cử quốc nghênh địch*”. Những năm đầu thế kỷ XV, Nguyễn Trãi, Lê Lợi trong cuộc kháng chiến chống quân Minh xâm lược đã chăm lo xây dựng thống nhất, đồng bộ các yếu tố “*dân giàu, nước mạnh, binh cường*”, thực thi nhiều việc làm nhân nghĩa “*cốt để dân yên*” và “*duy trì thế nước yên*”. Khi tập kích chiến lược triệt phá căn cứ xuất phát tiến công xâm lược Đại Việt của nhà Tống ở các châu Ung - Khâm - Liêm (10/1075 - 3/1076), Thái úy Lý Thường

Kiệt đã tuyên cáo “*Phạt Tống lộ bố văn*”, nêu rõ mục đích chính nghĩa là “*muốn dẹp yên làn sóng yêu nghiệt, chỉ có ý phân biệt quốc thổ, không phân biệt chủng dân*”. Trong cuộc chiến tranh giải phóng dân tộc do Lê Lợi - Nguyễn Trãi lãnh đạo, khi quân xâm lược nhà Minh lâm vào thế cùng, lực kiệt, chấp nhận đầu hàng thì quân và dân ta cởi bỏ oán thù, mở lòng khoan dung. Trong lịch sử, ông cha ta đã xử lý khôn khéo các quan hệ với các nước láng giềng, như: Lào và Campuchia, kết hợp ân uy, thông hiếu, mềm dẻo để phối hợp giúp đỡ lẫn nhau vì đại nghĩa. Đây là điều hiếm có trong lịch sử nhân loại.

2. Đến chủ nghĩa yêu nước Hồ Chí Minh

Sinh ra trong một vùng quê có truyền thống yêu nước, ngay từ nhỏ phải tận mắt chứng kiến cuộc sống nghèo khổ, bị áp bức, bóc lột đến cùng cực của đồng bào mất nước đã thôi thúc chàng thanh niên Nguyễn Tất Thành đi tìm con đường cứu nước, cứu dân. Trên hành trình đó, Người đã gặp chủ nghĩa Mác-Lênin và nhận rõ, cứu nước là sự nghiệp của quần chúng yêu nước được tổ chức và lãnh đạo bởi đội tiên phong của giai cấp công nhân. Cuộc đời cách mạng của Người xuất phát từ lòng yêu nước, thương dân và cũng vì nước vì dân mà tận tâm, tận lực phấn đấu.

Theo Hồ Chí Minh, dân ta không chỉ có lòng yêu nước, mà còn có lòng yêu nước nồng nàn, đó là một truyền thống quý báu của ta. Người viết: “*Dân ta có một lòng nồng nàn yêu nước. Đó là một truyền thống quý báu của ta. Từ xưa đến nay, mỗi khi Tổ quốc bị xâm lăng, thì tinh thần ấy lại sôi nổi, nó kết thành một làn sóng vô cùng mạnh mẽ, to lớn, nó lướt qua mọi sự nguy hiểm, khó khăn, nó nhấn chìm tất cả lũ bán nước và lũ cướp nước*”⁽¹⁾. Chính sức mạnh truyền thống yêu nước đã hun đúc quyết tâm cứu nước, cứu đồng bào, thôi thúc chàng thanh

niên Nguyễn Tất Thành rời Tổ quốc tìm đường giải phóng dân tộc. Chủ tịch Hồ Chí Minh đã chỉ rõ: *“Lúc đầu chính là chủ nghĩa yêu nước, chứ chưa phải chủ nghĩa cộng sản đã đưa tôi tin theo Lê-nin, tin theo Quốc tế thứ ba”*⁽²⁾. Chủ nghĩa yêu nước Hồ Chí Minh là nét đặc sắc và biểu tượng cao đẹp nhất của chủ nghĩa yêu nước Việt Nam. Từ giữa những năm 20 thế kỷ XX trong phong trào cộng sản và công nhân quốc tế xuất hiện tư tưởng “tả” khuynh, biệt phái, mà một trong những biểu hiện là đề cao đường lối đấu tranh giai cấp “*giai cấp chống giai cấp*”, coi đấu tranh giai cấp là động lực duy nhất của phát triển xã hội... thì Nguyễn Ái Quốc coi “*Chủ nghĩa dân tộc là động lực lớn của đất nước*”⁽³⁾. Nêu quan điểm trên, Nguyễn Ái Quốc đã bổ sung cho Quốc tế cộng sản một cách nhìn cụ thể và sát hợp với thực tế hơn. Điều này được minh chứng trong quan điểm của Nguyễn Ái Quốc khi cho rằng: “*Phát động chủ nghĩa dân tộc bản xứ nhân danh Quốc tế cộng sản... Trong khi chờ đợi, chủ nghĩa dân tộc sẽ quấy rối chủ nghĩa đế quốc Pháp và bằng việc làm này, Quốc tế cộng sản sẽ được lợi trực tiếp*”⁽⁴⁾.

3. Giáo dục chủ nghĩa yêu nước Hồ Chí Minh cho sinh viên Kiên Giang trong giai đoạn hiện nay

Sự bùng nổ thông tin toàn cầu, các trang mạng xã hội có ảnh hưởng rất lớn đến sinh viên hiện nay. Các thế lực thù địch ra sức tuyên truyền, chống phá ta, tạo nên thái độ thờ ơ chính trị, phai nhạt niềm tin lý tưởng, lệch chuẩn giá trị, coi thường và chà đạp lên giá trị truyền thống của một bộ phận sinh viên hiện nay. Để đất nước vững bước trên hành trình đã chọn và nhất là để phát huy tinh thần yêu nước của sinh viên Kiên Giang phải nâng cao nhận thức về lòng yêu nước, về lý tưởng cách mạng, sự kiên định mục tiêu độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội, chúng ta cần tập trung vào một số nội dung sau đây:

Một là, giáo dục lòng tự hào, tự tôn, tự trọng dân tộc sâu sắc. Truyền thống dân tộc Việt Nam được hình thành trong điều kiện tự nhiên, xã hội và lịch sử, làm nên những bản sắc riêng cho dân tộc Việt Nam. Giáo dục truyền thống dân tộc cho sinh viên là việc làm có ý nghĩa sâu sắc, góp phần nâng cao ý thức chính trị, nâng cao trách nhiệm của sinh viên trong việc giữ gìn và phát

huy bản sắc truyền thống văn hóa của dân tộc Việt Nam nói chung và quê hương Kiên Giang nói riêng lên một tầm cao mới, phù hợp với xu thế phát triển của thời đại.

Hai là, giáo dục các giá trị đạo đức, lý tưởng, lối sống cách mạng cho sinh viên, góp phần hình thành và hoàn thiện nhân cách con người mới xã hội chủ nghĩa, con người phát triển toàn diện. Đối với mỗi sinh viên, bên cạnh trình độ chuyên môn tốt để thích ứng với sự phát triển của thời đại, cần phải có đạo đức trong sáng, lối sống lành mạnh, trung thực, nhân cách cao đẹp, có bản lĩnh chính trị vững vàng, tự lập, tự chủ, có hoài bão và ước mơ, năng động và sáng tạo bước vào cuộc sống.

Ba là, giáo dục tinh thần sẵn sàng làm mọi việc cho quê hương, đất nước, cho Nhân dân với tinh thần “đâu cần thanh niên có, đâu khó có thanh niên”. Chủ nghĩa yêu nước không chấp nhận những con người chỉ lo vun vén lợi ích cho cá nhân và gia đình, dòng tộc, tham nhũng, hối lộ; có lối sống thực dụng, quan liêu, hống hách, sách nhiễu dân, mang nặng chủ nghĩa cá nhân. Biểu hiện cụ thể, sinh động của chủ nghĩa yêu nước khi trở thành máu thịt trong mỗi con người là nhu cầu tự thân cần sống và hoạt động vì Tổ quốc và Nhân dân mình; là lối sống và thói quen đặt lợi ích của dân tộc lên trên, lên trước, hết lòng phụng sự Tổ quốc, phục vụ cách mạng, phục vụ Nhân dân.

Bốn là, giáo dục ý thức kiên quyết, kiên trì đấu tranh với mọi hành động xâm phạm lợi ích của quốc gia, dân tộc. Ngày nay, mỗi sinh viên phải cảnh giác và kiên quyết làm thất bại âm mưu xâm phạm lợi ích của Tổ quốc, của Nhân dân, kiên quyết, kiên trì đấu tranh bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền, thống nhất và toàn vẹn lãnh thổ của Tổ quốc; đồng thời kiên quyết đấu tranh chống quan liêu, tham nhũng, lãng phí,... những hành động làm yếu đi sức mạnh tổng hợp của đất nước./.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

- 1- Hồ Chí Minh - Toàn tập, Tập 7, Nxb CTQG, H. 2011, tr. 38.
- 2- Sđd, Tập 12, tr. 563.
- 3, 4- Sđd, Tập 1, tr. 511-513.
- 5- Sđd, Tập 7, tr. 38

MỘT SỐ GIẢI PHÁP THU HÚT NGƯỜI HỌC TẠI TRƯỜNG CAO ĐẲNG KIÊN GIANG

○ CN. TRƯƠNG TRÍ THÔNG
ThS. PHAN THÀNH ĐẠT

Khoa Du lịch – Ngoại ngữ

1. Giới thiệu

Kể từ năm 2019, Bộ Giáo dục và Đào tạo đã thay đổi phương thức tuyển sinh ở các trường đại học trên cả nước, các trường đại học sẽ xét tuyển dựa trên điểm thi trung học phổ thông quốc gia; bên cạnh đó, tại các địa phương số lượng cơ sở đào tạo từ bậc trung cấp trở lên ngày càng tăng. Chính vì vậy, nhiều cơ sở đào tạo gặp không ít khó khăn trong công tác tuyển sinh, nhất là các trường cao đẳng do sự cạnh tranh và thu hút người học ngày càng trở nên gay gắt. Không những vậy, hầu hết các cơ sở đào tạo hiện nay, kể cả các trường cao đẳng đang dần chuyển sang hình thức tự chủ tài chính, vì vậy các trường cần phải phấn đấu đạt được mục tiêu tuyển sinh hơn nữa nhằm đảm bảo nguồn tài chính để có thể tồn tại và phát triển.

Để góp phần giúp Trường Cao đẳng Kiên Giang (CĐKG), một cơ sở đào tạo hệ giáo dục nghề nghiệp với bề dày lịch sử lâu đời tại tỉnh Kiên Giang có thể thu hút người học nhiều hơn. Nhóm tác giả thực hiện nghiên cứu này để đề xuất một số giải pháp nhằm thu hút người học cũng như tối ưu công tác tuyển sinh của nhà trường trong thời gian tới, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh và thương hiệu của nhà trường so với các cơ sở đào tạo khác trên địa bàn tỉnh.

2. Cơ sở đề xuất giải pháp

Để có thêm thông tin đề xuất giải pháp được khách quan, nhóm tác giả thực hiện nghiên cứu định tính bằng phỏng vấn sâu từ phía người học. Theo Creswell (1998, 2007; trích bởi Sirakaya-Turk và cộng sự, 2011)⁽¹⁾, chỉ cần phỏng vấn từ 20 - 30 đáp viên, ngưỡng này cho phép người nghiên cứu thu được thông tin đạt đến mức bão hòa. Do đó, 23 sinh viên được phỏng vấn trực tiếp về một số đề xuất có thể

giúp trường CĐKG có thể thu hút người học hơn trong thời gian tới. Sau khi phỏng vấn, nhóm tác giả tổng hợp các câu trả lời theo giống nhau theo chủ đề thành các nhóm giải pháp. Ngoài ra, nhóm nghiên cứu đã tổ chức một buổi Hội thảo vào ngày 14/02/2023 lấy ý kiến từ 26 chuyên gia là các giảng viên, lãnh đạo quản lý các phòng, khoa chuyên môn tại Trường CĐKG để xây dựng và đề xuất giải pháp chi tiết, cụ thể phù hợp và sát với thực tế.

Thông qua lấy ý kiến của 23 sinh viên của các khoa đang học tại trường, nhóm tác giả tổng hợp lại thành 06 nhóm đề xuất bao gồm:

(1) Cơ sở vật chất: “*Trồng thêm nhiều cây xanh, cây có hoa để thêm màu sắc và tạo bóng mát*” (DL-NN, KT-L), “*nâng cấp phòng máy, nâng cao chất lượng máy tính*” (CNTT), “*cải thiện nhà xe: có máy che, chống ngập, mở rộng*” (CNTT, Đ-ĐT), “*nâng cao và bổ sung trang thiết bị thực hành*” (Đ-ĐT, CK, DL-NN), “*các trang thiết bị cơ sở vật chất cần nâng cao hơn về quạt, bàn, ghế, mở rộng lớp học, nâng cấp sân bóng chuyên, xây dựng nhà đa năng, cập nhật sách thư viện, mở rộng thư viện, nâng cấp chất lượng wifi, trang thiết bị nhà vệ sinh đầy đủ và sạch sẽ hơn*” (DL-NN, CNTT, KT-L, Đ-ĐT, CK), “*cần có nhiều nơi check-in trong khuôn viên trường để sinh viên có thể vừa check-in, học sinh đến tham quan cũng có thể chụp hình*” (CNTT).

(2) Hoạt động đào tạo: “*Nên tách cao đẳng và 9+ hoặc quản lý 9+ chặt chẽ hơn vì quá nguy hiểm và xô bồ*” (Đ-ĐT), “*sắp xếp thời gian học thực hành phù hợp. Giáo viên thân thiện với học sinh sinh viên hơn*” (CK), “*cần chú tâm vào thực hành nhiều hơn, đẩy nhanh các nội dung trọng tâm*” (CK, CNTT), “*cần*

(1) Sirakaya-Turk, E., Uysal, M., Hammitt W. & Vaske, J. J., 2011. Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism. Cambridge University Press.

chứng minh được trình độ đào tạo cho sinh viên khi ra trường sẽ không thua thiệt về kiến thức và tay nghề so với các trường cao đẳng và đại học khác” (CK, DL-NN), “trong môn học cần có trải nghiệm thực tế, đi nhiều nơi, có nhiều tour thực tế xa hơn và dài ngày hơn để có nhiều trải nghiệm mới hơn trên lớp” (DL-NN, CNTT, Đ-ĐT, CK).

(3) Hoạt động ngoại khoá: “Được giao lưu với các anh chị và các em cùng khoa” (CNTT), “thêm các câu lạc bộ nghệ thuật, thể thao, võ thuật” (DL-NN), “tổ chức nhiều phong trào hơn: thể dục, thể thao, văn nghệ giao lưu, vui chơi giải trí, cắm trại xuân, ban nhạc, thi tay nghề,...” (Đ-ĐT, NN-CNTP, DL-NN), “mở thêm các khoá học mới về văn nghệ” (DL-NN).

(4) Truyền thông, quảng bá: “Quảng bá rộng rãi” (ĐT), “đẩy mạnh truyền thông qua

video để bắt kịp xu hướng mạng xã hội” (CNTT), “nâng cấp chất lượng hình ảnh” (Đ-ĐT).

(5) Chi phí và chính sách hỗ trợ: “Cần có mức học phí thấp và vừa” (CNTT), “giảm học phí, có nhiều học bổng hơn” (DL-NN), “hỗ trợ học bổng chia đều cho các lớp” (Đ-ĐT), “có những ưu đãi đặc biệt cho sinh viên” (Đ-ĐT).

(6) Khác: “Thay đổi đồng phục trường với màu trầm hơn” (KT-L), “cần tin cần cải thiện thức ăn” (K-KT), “cần có bảng vàng tuyên dương sinh viên như ở trường cấp 3 hay ở trường đại học khác vì như thế rất vinh dự” (DL-NN).

3. Một số giải pháp thu hút người học tại Trường Cao đẳng Kiên Giang

Trên cơ sở tổng hợp ý kiến từ sinh viên, thảo luận chuyên gia và quan sát thực tế, các giải pháp được nhóm tác giả đề xuất như sau:

Bảng 1. Nhóm giải pháp và các đề xuất cụ thể

Nhóm giải pháp	Thực hiện cụ thể	Lý do cần thực hiện
Cơ sở vật chất	Cần trồng thêm nhiều cây xanh có tán rộng, có hoa mang tính thẩm mỹ.	Tạo bóng mát, môi trường xanh và thêm trong lành cũng như tạo mỹ quan cho khuôn viên trường.
	Thường xuyên vệ sinh nhà vệ sinh, tạo sự thông thoáng, xử lý mùi hôi, trang bị thêm xà phòng rửa tay.	Tạo ấn tượng và hình ảnh tốt cho học sinh, phụ huynh, đối tác khi đến tham quan trường.
	Bố trí một số phòng học theo hướng mở, ngồi theo nhóm dành cho các lớp thuộc khối xã hội, môn học lý thuyết.	Phù hợp với xu hướng hiện đại, tạo sự năng động, tích cực trong học tập. Phù hợp cách triển khai bài học theo hướng tích cực, dễ dàng thảo luận nhóm. Tăng khả năng truyền miệng tích cực và nâng cao hình ảnh nhà trường.
	Rà soát và bổ sung các trang thiết bị, công cụ dụng cụ thực hành.	Cập nhật phù hợp với xu hướng của thị trường lao động, đủ công cụ và dụng cụ thực hành cho sinh viên. Nâng cao chất lượng đào tạo. Tăng khả năng truyền miệng tích cực.
	Nâng cấp thư viện, cập nhật thêm các sách mới, có thêm khu vực đọc và máy tính dành cho sinh viên.	Nâng cao chất lượng dịch vụ đào tạo. Tạo sự thông thoáng cho thư viện, tăng khả năng tiếp cận của sinh viên.
	Nâng cấp wifi ở các khu vực, phân chia wifi dành cho cán bộ, giảng viên và wifi dùng chung cho học sinh, phụ huynh, đối tác.	Phục vụ giảng dạy và học tập theo xu hướng chuyển đổi số trong giáo dục nghề nghiệp. Nâng cao chất lượng dịch vụ đào tạo. Tăng khả năng truyền miệng tích cực.
	Thường xuyên rà soát, kiểm tra các thiết bị điện (quạt, đèn, tivi, ổ điện,...), đường nước ở ký túc xá, phòng học.	Kịp thời sửa chữa, bảo trì nhằm đảm bảo an toàn cho người dạy và người học cũng như tăng thời gian sử dụng.

Nhóm giải pháp	Thực hiện cụ thể	Lý do cần thực hiện
Hoạt động đào tạo	Các khoa chuyên môn cần rà soát bố trí, sắp xếp các môn cho phù hợp theo từng học kỳ. Phân bổ trải dài các môn thực hành và có tính hấp dẫn theo từng học kỳ.	Tạo sự đồng đều các môn học trong từng học kỳ, đảm bảo có thời gian cho sinh viên vừa học vừa có thời gian tham gia các hoạt động ngoại khoá khác. Tạo sự thu hút người học, có thể tận dụng trong việc chào đón học sinh, phụ huynh tham quan trường khi cần.
	Các ngành học cần tăng thực hành nhiều hơn đối với các môn học lý thuyết, tăng cường hoạt động trò chơi, trải nghiệm và giảng dạy theo phát triển năng lực.	Tạo sự hứng thú trong học tập, thu hút sinh viên học tập, hạn chế sự chán nản dẫn đến nghỉ học. Sinh viên chủ động tìm ra giá trị và nội dung bài học.
	Các khoa chuyên môn cần tăng cường các buổi tham quan thực tế tại doanh nghiệp, học tập thực tế ngoài trường, giao lưu cựu sinh viên thành đạt.	Kiến thức thực tế luôn thay đổi và cập nhật. Giúp thu hút, tạo động lực học tập cho sinh viên. Tăng thêm sự trải nghiệm và kiến thức thực tế hơn bài vở trên lớp. Có thêm nhiều hình ảnh thực tế giúp ích cho hoạt động tuyển sinh của nhà trường.
	Các khoa chuyên môn và phòng liên quan cần khảo sát, đánh giá và minh chứng kết quả, năng lực sinh viên sau khi tốt nghiệp và làm việc trên thị trường lao động thông qua các đối tượng liên quan (cựu sinh viên, đồng nghiệp đang làm việc chung, cấp quản lý, nhà tuyển dụng và khách hàng).	Để có thể ứng dụng vào tài liệu tuyển sinh hoặc cung cấp trong buổi hướng nghiệp nhằm nâng cao sự tin tưởng về kiến thức, kỹ năng tay nghề của việc học tập tại cơ sở đào tạo thuộc hệ nghề nói chung và Trường CĐKG nói riêng so với các trường cao đẳng, đại học khác.
	Thường xuyên lấy ý kiến, nhu cầu thị trường (doanh nghiệp, đối tượng người học, chuyên gia) khi mở ngành nghề đào tạo, tuyển sinh hằng năm.	Tránh lãng phí công sức, chi phí khi xây dựng chương trình đào tạo nhưng tuyển sinh không hiệu quả, đào tạo dư hoặc thiếu so với nhu cầu thị trường. Chẳng hạn như đối với ngành (nghề) Marketing du lịch, Dịch vụ Pháp lý, Tiếng Anh lễ tân nhà hàng - khách sạn, Trồng trọt và bảo vệ thực vật,... hầu như không có hoặc rất ít người học đăng ký học (nhưng không mở lớp do số lượng quá ít) từ khi mở ngành.
Hoạt động ngoại khoá	Đoàn Thanh niên và Hội sinh viên trường cần duy trì và mở rộng thêm các phong trào: hoạt động Hội chợ Xuân, Nét đẹp sinh viên KGC, KGC Tallent, Hội diễn văn nghệ truyền thống, Tiếng hát KGC, các Buổi nhạc hàng tuần,...	Đa dạng phong trào hoạt động để thu hút đối với sinh viên, học sinh. Có thêm nhiều hình ảnh về hoạt động ngoại khoá tại trường. Rèn luyện kỹ năng mềm cho sinh viên.
	Thành lập thêm các câu lạc bộ nghệ thuật, thể thao, võ thuật, học thuật,... hoặc các khoá học mới về văn nghệ, các lớp tập huấn về kỹ năng mềm, kỹ năng sống, kỹ năng nhiếp ảnh, kỹ năng nghiên cứu khoa học,...	Đa dạng câu lạc bộ để đáp ứng được đa dạng nhu cầu giao lưu của sinh viên. Làm cầu nối giúp sinh viên rèn luyện kỹ năng, giúp ích cho hoạt động học tập và làm việc.

Nhóm giải pháp	Thực hiện cụ thể	Lý do cần thực hiện
	Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên, các câu lạc bộ trực thuộc Đoàn Khoa, câu lạc bộ Kỹ năng mềm cần phối hợp hoặc tự tổ chức các buổi dã ngoại kết hợp rèn luyện các kỹ năng cho sinh viên, có thể đi trong ngày hoặc ngắn ngày tùy vào tình hình thực tế.	Rèn luyện thêm kỹ năng mềm, vận dụng kiến thức và kỹ năng đã học vào thực tế. Có thêm nhiều hình ảnh để giúp cho hoạt động truyền thông và tuyển sinh được tốt hơn.
Truyền thông, quảng bá	Mở rộng hoạt động tư vấn tuyển sinh qua hình thức trực tuyến như hình thức livestream, tư vấn trên ti vi,... theo từng khoa chuyên môn.	Mở rộng hình thức tuyển sinh, tăng khả năng truyền tải và tiếp cận thông tin đến nhiều đối tượng khác nhau.
	Trong tập tài liệu tuyển sinh bổ sung thêm thông tin về chứng nhận kiểm định giáo dục kèm số điểm của nhà trường, các giải thưởng cao của trường đạt được, các giải thưởng cao về Hội giảng/giáo viên dạy giỏi của giảng viên, giải thưởng của sinh viên,...	Tăng thêm niềm tin, uy tín của nhà trường đối với phụ huynh, học sinh. Khẳng định năng lực và chất lượng chuyên môn của đội ngũ giảng viên.
	Trong tài liệu tuyển sinh cần đưa vào đánh giá của doanh nghiệp đối với sinh viên được đào tạo từ nhà trường, các chỉ số liên quan đến đánh giá năng lực nghề nghiệp, đánh giá của khách hàng về nhân viên (cựu sinh viên đang làm việc),...	Tăng thêm niềm tin, sự tin tưởng đối nhà trường. Tăng tính khách quan trong đánh giá kết quả của quá trình đào tạo, bởi vì nhà tuyển dụng là đối tượng thụ hưởng kết quả đào tạo của nhà trường và khách hàng là người trực tiếp sử dụng sản phẩm/kỹ năng do nhân viên (cựu sinh viên) tạo ra.
	Cần đa dạng các quà tặng cho học sinh khi làm thủ tục đăng ký nhập học như dù (ô), áo mưa, ba lô, sổ tay, bút, nón, bình nước,... nhưng các quà tặng này cần mang hình ảnh, logo, các thông tin nổi bật đến thương hiệu và danh tiếng của nhà trường trên đó.	Định vị thương hiệu và danh tiếng của nhà trường. Ví dụ khi học sinh sử dụng dù (ô)/áo mưa có logo, tên của nhà trường vào thời tiết mưa/nắng cũng góp phần quảng bá, truyền thông về nhà trường đến nhiều đối tượng khác nhau. Qua đó, tăng cao hiệu quả tuyển sinh.
Giải pháp khác	Có những chính sách ưu đãi trong quá trình đăng ký nhập học theo nhóm hoặc bao nhiêu học sinh đăng ký nhập học sớm nhất sẽ giảm % học phí hoặc rút thăm trúng thưởng.	Học sinh thường có xu hướng đăng ký nhập học theo lời khuyên hoặc hưởng ứng theo bạn bạn trung học phổ thông. Do đó, điều này có thể tạo thêm sự thu hút đăng ký nhập học tại trường. Bên cạnh đó, phụ huynh và học sinh có thấy được lợi ích về mặt kinh tế khi đăng ký nhập học.
	Các khoa chuyên môn, nhà trường cần có những “Bảng vàng” vinh danh sinh viên theo kết quả học tập và rèn luyện của mỗi năm học/lớp hoặc toàn khoá (hình ảnh, họ tên sinh viên, số điểm,...).	Để tạo động lực học tập, là tấm gương cho sinh viên đang theo học tại trường. Đây cũng là hình thức quảng bá hình ảnh, năng lực của sinh viên đang theo học tại trường khi đến tham quan trường trong các đợt tuyển sinh.

Với những nhóm giải pháp và các đề xuất cụ thể gợi ý trên, nhóm tác giả hy vọng sẽ là những thông tin hữu ích cho các phòng chức năng, khoa chuyên môn và cán bộ tuyển sinh tham khảo, áp dụng vào thực tế để một mặt góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ đào tạo, một mặt thu hút người học tại Trường CĐKG trong thời gian tới./.

Ghi chú: *Kết quả của bài viết là một phần sản phẩm của đề tài nghiên cứu khoa học cấp Trường theo Quyết định số 192/QĐ-CĐKG ngày 19/12/2022.*

HIỆU CHỈNH HÌNH DÁNG TƯỜNG KIẾN TRÚC TRONG MÔ HÌNH 3D BIM

Thiết kế công trình xây dựng bằng lập trình Dynamo và phần mềm đồ họa Revit đang được ứng dụng rộng rãi trong kiến trúc xây dựng. Các tập lệnh của Dynamo đã hiệu chỉnh nhanh chóng, chính xác kích thước và hình dáng tường kiến trúc trong mô hình 3D Building Information Modeling (BIM)

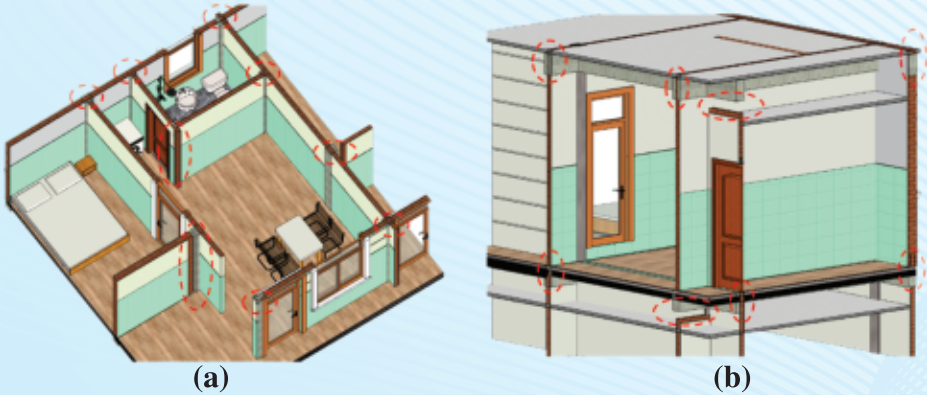
○ TS. TRẦN LÊ HOÀNG TRUNG
ThS. NGUYỄN THỊ NGỌC THẨM
Phòng Đảm Bảo Chất Lượng

1. Tổng quan

Ngày nay, có nhiều nghiên cứu liên quan đến hạn chế của việc mô hình hóa trong mô hình 3D Building Information Modeling (BIM), bởi việc tạo dựng mô hình 3D BIM đòi hỏi kinh nghiệm và năng lực của người sử dụng phần mềm. Đặc biệt, người thiết kế đã phải đối mặt với sự xung đột của các cấu kiện xây dựng khi mô phỏng chính xác hoàn toàn các mô hình 3D BIM. Xung đột xuất phát từ các giao điểm bất hợp lý của tường và cột, hoặc tường và dầm (như **Hình 1**). Ở đây, không có công cụ nào để tự động liên kết hay phân tích hình dạng thực tế của tường với vị trí của cột hoặc dầm trong Revit (Autodesk 2020; Mayouf et al. 2019). Những sai sót này dẫn đến kết quả không chính xác cho việc xác định kích thước tường để lập tiến độ và bóc tách khối lượng theo định mức dự toán xây

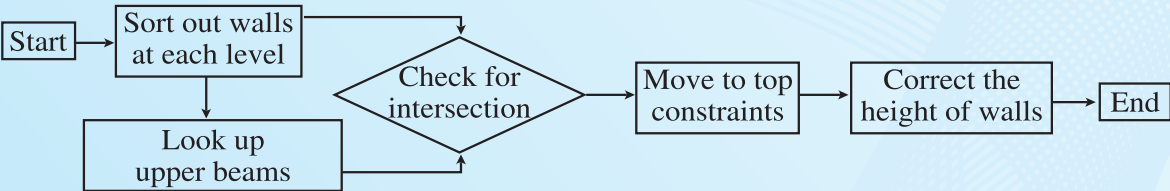
dựng (Construction Law 2014). Một số nghiên cứu được giới thiệu bởi Khosakitchalert et al. 2019 và 2020 để giải quyết các liên kết chồng chéo của các cấu kiện khác nhau trong các mô hình BIM dựa trên Revit và Dynamo. Tuy nhiên, mục đích của họ là cải thiện độ chính xác của việc bóc tách khối lượng mà không xem xét đến hiệu suất hoàn chỉnh của các mô hình BIM và nghiên cứu này thiếu mô tả hoạt động bên trong của tập lệnh Dynamo, đây là cú pháp tổng quát để giải quyết trực tiếp các liên kết của các cấu kiện trong mô hình.

Trong bài báo này, các sơ đồ hiệu chỉnh chiều cao và chiều dài bức tường trong mô hình 3D BIM dựa trên các tập lệnh Dynamo đã được xây dựng. Việc ứng dụng sơ đồ này có thể nâng cao hiệu suất chính xác hình dạng thực tế của các bức tường kiến trúc và đóng góp hoàn thiện cho việc thiết kế các mô hình 3D BIM.



Hình 1. Sự liên kết không hoàn thiện (a) giữa tường và cột, (b) giữa tường và dầm

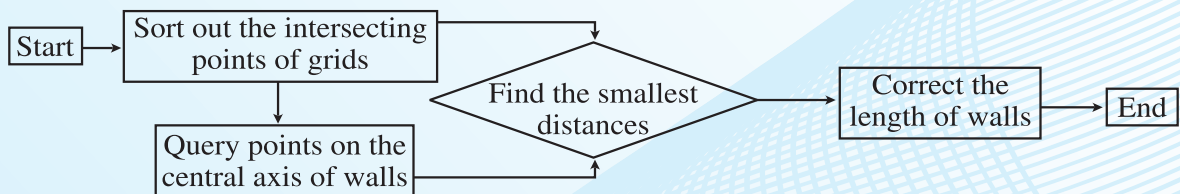
2. Các sơ đồ hiệu chỉnh



Hình 2. Sơ đồ hiệu chỉnh chiều cao bức tường

Để hiệu chỉnh độ cao của các bức tường, trước tiên các bức tường được nhập từ mô hình 3D BIM chưa hoàn chỉnh vào phần mềm Dynano (Dynamo 2018). Đầu vào các phần tử tường cần lọc ra theo chiều cao của tầng nhà, và chúng được kiểm tra tại giao điểm với các phần tử dầm trong mô hình 3D BIM. Chiều cao thực tế của các bức tường được xác định bằng cách trừ đi độ sâu của các

dầm từ các ràng buộc trên cùng của bức tường (như **Hình 2**). Sơ đồ hiệu chỉnh chiều dài của các bức tường (như **Hình 3**), chiều dài này được định nghĩa là khoảng cách giữa các điểm giao nhau của lưới, và điểm bắt đầu hay kết thúc trên trục trung tâm của các bức tường. Các sơ đồ hiệu chỉnh này, sau khi được lập trình sẽ tiến hành đóng gói thành các tập lệnh Dynamo để áp dụng vào phần mềm Revit.



Hình 3. Sơ đồ hiệu chỉnh chiều dài bức tường

Chi tiết các bước để xây dựng sơ đồ hiệu chỉnh chiều cao bức tường (**Hình 2**), bước một là chọn và lọc hợp lý các phần tử tường tương ứng với chiều cao. Lựa chọn này có thể là một phần tử hoặc tất cả các phần tử tường tự dựa trên hệ thống phân cấp Revit. Bước hai là tra cứu danh sách các phần tử dầm được đặt trên cùng của các phần tử tường tương ứng và chỉnh sửa chiều cao tham số của các phần tử tường trong dự án Revit. Bước ba kiểm tra giao điểm hình học của các phần tử tường và các phần tử dầm để truy vấn các phần tử giao nhau. Tính toán chính xác chiều cao của tường theo chiều cao của dầm bị ảnh hưởng bởi chiều dài nhịp và tải trọng. Bước cuối, thực hiện việc tự động liên kết, hay tách rời phần trên cùng của các bức tường đã chọn với mặt dưới của dầm trong các mô hình Revit.

Về các bước xây dựng sơ đồ hiệu chỉnh chiều dài bức tường (**Hình 3**), bước một truy vấn điểm bắt đầu và điểm kết thúc trục trung tâm của các phần tử tường, và xác định khoảng cách ngắn nhất giữa các điểm giao nhau của lưới và hệ tọa độ của các điểm trên trục trung tâm. Bước hai cô lập các lưới dọc và ngang thành các danh sách riêng biệt, để sắp xếp các lưới ở các điểm giao nhau của mô hình. Trước khi tạo các danh sách riêng biệt, các đường phải được nhóm theo các vectơ song song của chúng để đảm bảo rằng, đầu ra của các điểm giao nhau là duy nhất,



Hình 4. Công trình hiện hữu



Hình 5. Mô hình 3D BIM hoàn thiện

không trùng lặp hoặc tự giao nhau giữa các đường lưới. Bước ba ghép nối các điểm trên trục liên quan đến hệ tọa độ mới với các điểm giao nhau của lưới. Tất cả các khoảng cách có thể có giữa các điểm trở nên rõ ràng để tìm ra khoảng cách ngắn nhất. Cuối cùng, chiều dài của các phần tử tường được kéo dài thêm khoảng cách này và cần nối giữa các bức tường và cột kết cấu nhằm mục đích xác định chiều dài thực tế của các phần tử tường.

3. Đánh giá thuật toán

Để đánh giá hiệu quả các sơ đồ hiệu chỉnh chiều cao và chiều dài của các phần tử tường bằng phần mềm Dynamo, việc so sánh thời gian lập mô hình và mức hiệu suất giữa các mô hình 3D BIM được khảo sát dựa trên công trình hiện hữu (xem Hình 4). Đây là công trình hai tầng, có tổng diện tích sàn xây dựng là 720 m^2 với chiều dài 30 m, rộng 12 m. Kết cấu là khung bê tông cốt thép với kích thước cột điển hình là $200 \times 200 \text{ mm}$, độ sâu của dầm là 300 mm và 400 mm tùy thuộc vào nhịp của cột. Khảo sát đầu tiên là mô hình 3D BIM hoàn chỉnh (xem **Hình 5**) được thiết kế với độ chính xác cao về các vị trí giao nhau giữa tường kiến trúc với dầm và cột. Mô hình này tốn thời gian là 20 giờ 15 phút để hoàn thiện. Khảo sát tiếp theo (**Hình 6**), đây là mô hình 3D BIM chưa hoàn chỉnh với thời gian thiết kế là 9 giờ 17 phút, nhằm mô phỏng đơn giản hình dạng của các bức tường kiến trúc. Chiều cao và chiều dài của mỗi bức tường không bị thay đổi và các bức tường được tạo ra để chồng lấp hay hở ra giữa các cấu kiện. Khảo sát cuối cùng là chạy các tập lệnh Dynamo cho mô hình 3D BIM chưa hoàn thiện với thời gian chạy khoảng 1 phút. Phương pháp này vẫn tạo ra được mô hình 3D BIM hoàn chỉnh như trong (**Hình 5**) với tổng thời gian là 9 giờ 18 phút. Có thể nói, thời gian tạo mô hình 3D BIM hoàn thiện từ 3D BIM chưa hoàn thiện đã được hiệu chỉnh bởi các tập lệnh Dynamo vẫn nhanh hơn khoảng 50% so với cách thiết kế truyền thống.

Lý do chính khiến thời gian lập mô hình của mô hình 3D BIM hoàn chỉnh lâu hơn là thiếu các công cụ cần thiết của phần mềm để tự động sửa các phần chồng chéo hoặc khoảng trống giao



Hình 6. Mô hình 3D BIM chưa hoàn thiện

nhau giữa tường và cột, và thiếu định nghĩa đúng về chiều dài của các bức tường giao nhau với các dầm. Để giải quyết tình trạng thiếu, người lập mô hình cần tách, cắt hoặc mở rộng một cách thủ công tại các giao điểm đó. Điều này dẫn đến một nhiệm vụ tốn thời gian để thiết kế chiều dài và chiều cao chính xác cho các bức tường riêng lẻ trong các mô hình Revit. Mặt khác, mô hình 3D BIM chưa hoàn chỉnh được sản xuất với thời gian ngắn hơn nhưng mô hình này thể hiện nhiều sai sót. Nếu các bức tường không có kích thước cụ thể như hình dạng thực tế của chúng, thì mô hình này sẽ chỉ dùng tạo ra các bản vẽ 2D mà không cần quan tâm đến việc bóc tách khối lượng. Bởi vì các yếu tố chồng chéo chắn gây ra khối lượng không chính xác của các bức tường trong mô hình 3D. Các khối lượng này có thể thiếu hoặc thừa so với yêu cầu khi so sánh với thực tế thi công.

Nói chung, phần mềm Revit có thể đóng một vai trò quan trọng trong việc phát triển các mô hình BIM nên các phiên bản tiếp theo của nó sẽ được nâng cấp lên công nghệ kỹ thuật số hoàn toàn. Đối với phạm vi của nghiên cứu này, các quy trình công việc thuật toán dựa trên các tập lệnh Dynamo đã tự động sửa các phần tử chồng chéo của mô hình 3D BIM và nghiên cứu sâu hơn sẽ sử dụng mô hình này để thực hiện quá trình bóc tách khối lượng trong mô hình 5D BIM (Anqi et al. 2020).

4. Kết luận

Mô hình 3D BIM chưa hoàn chỉnh là do thiếu các công cụ cần thiết của phần mềm để tự động sửa các phần chồng chéo hoặc khoảng trống của các bức tường kiến trúc giao nhau giữa các phần tử kết cấu. Để mô phỏng chính xác mô hình, mỗi bức tường cần được chỉnh sửa thủ công tại các giao điểm. Tuy nhiên, phương pháp mô phỏng này tốn nhiều thời gian. Nghiên cứu này trình bày rõ ràng và chi tiết về sơ đồ hiệu chỉnh và được đóng gói thành các tập lệnh Dynamo. Áp dụng các tập lệnh này đã cải thiện độ chính xác

của các kết nối của các bức tường kiến trúc với các phần tử kết cấu, và giảm một nửa thời gian mô phỏng mô hình 3D BIM hoàn chỉnh. Ngoài ra, bài báo có thể hữu ích cho bất kỳ ai quan tâm đến việc áp dụng các tập lệnh Dynamo trong các dự án Revit để tối ưu hóa quy trình công việc tự động thông thường thiết kế các mô hình BIM như 4D BIM để lập kế hoạch dự án, 5D BIM để bóc tách khối lượng và phân tích chi phí, 6D BIM để phân tích mức tiêu thụ năng lượng và 7D để quản lý cơ sở./.

Tài liệu tham khảo

- Anqi Shi, Sara Shirowzhan, Samad M.E. Sepasgozar and Alireza Kaboli. 5D BIM Applications in Quantity Surveying: Dynamo and 3D Printing Technologies. Doi:10.5772/intechopen.91221. 2020.
- Autodesk Knowledge Network, Compound Structure, <https://knowledge.autodesk.com/support/revit-products>, 2020.
- Autodesk. BIM and the Future of AEC. <https://www.autodesk.com/solutions/bim>.
- BIMForum, Level of development (LOD) specification part 1 & commentary for building information models and data (2019), https://bimforum.org/resources/Documents/BIMForum_LOD_2019_reprint.pdf.
- Dynamo BIM, <http://dynamobim.org>, 2018.
- Construction Law, 2014. Construction Law No. 50/2014 / QH13. Ha Noi: Construction Ministry, Viet Nam. .
- Finances online, Best 20 Building Information Modeling (BIM) Software in <https://financesonline.com/building-information-modeling>, 2019.
- ISO, ISO 19650-1:2018, Organization and digitization of information about buildings and civil engineering works, including building information modelling (BIM) — information management using building information modelling — part 1: concepts and principles, <https://www.iso.org/standard/68078.html>,
- Khosakitchalert, Chavanont, Yabuki, Nobuyoshi and Fukuda, Tomohiro. Improving the accuracy of BIM-based quantity takeoff for compound elements. Automation in Construction. 2019. <https://doi.org/10.1016/j.autcon.2019.102891>.
- Khosakitchalert, Chavanont, Yabuki, Nobuyoshi and Fukuda, Tomohiro. Automated modification of compound elements for accurate BIM-based quantity takeoff. Automation in Construction. 2020. <https://doi.org/10.1016/j.autcon.2020.103142>.
- Mayouf M, Gerges M, Cox S. 5D BIM: An investigation into the integration of quantity surveyors within the BIM process. Journal of Engineering Design and Technology. 2019;17(3): 537-553.
- R Sacks, C Eastman, G Lee, P Teicholz. BIM Handbook: A guide to building information modeling for owners, designers, engineers, contractors and facility managers. 2018.

HỘI SINH VIÊN TRƯỜNG CAO ĐẲNG KIÊN GIANG -

Dấu ấn nhiệm kỳ

Dưới sự quan tâm chỉ đạo của Đảng ủy, Ban Giám hiệu Trường Cao đẳng Kiên Giang và Hội sinh viên tỉnh Kiên Giang, Hội sinh viên trường Cao đẳng Kiên Giang chung sức cùng nhà trường và tỉnh nhà tạo môi trường cho sinh viên học tập, rèn luyện với đầy đủ kiến thức và kỹ năng nhằm tạo lập giá trị bản thân, góp phần vào sự phát triển bền vững cho gia đình, địa phương, cộng đồng và xã hội. Trong nhiệm kỳ 2020-2023, công tác Hội và phong trào sinh viên đã có bước phát triển mới, phong phú, gần gũi, thiết thực và hiệu quả, góp phần quảng bá hình ảnh nhà trường và sinh viên.

Với vai trò là tổ chức tập hợp lực lượng sinh viên, Hội sinh viên đã tạo được nhiều dấu ấn khó phai như:

Dấu ấn về sự đồng hành của Hội cùng sinh viên trong học tập và rèn luyện.

Các hoạt động giáo dục đạo đức, lối sống văn hóa, tình nguyện vì cộng đồng cho sinh viên luôn được Hội chú trọng với nhiều cách làm mới, ngày càng phù hợp với nhu cầu, nguyện vọng của hội viên, sinh viên. Các hình thức hỗ trợ sinh viên học tập, nghiên cứu khoa học, khởi nghiệp, thực hành các kỹ năng xã hội



Hình 2. Nhóm sinh viên đạt giải tại Hội nghị nghiên cứu khoa học trong sinh viên vùng Đồng bằng sông Cửu Long 2022

○ CN. NGÔ NGỌC BÍCH TUYẾN

Chủ tịch Hội sinh viên trường CDKG,
Giảng viên khoa Du lịch - Ngoại ngữ



Hình 1. Tác phẩm đạt giải Nhất phần thi Vẽ tranh tại Hội thi tìm hiểu Pháp luật, tuyên truyền phòng, chống ma túy, HIV/AIDS và tệ nạn xã hội năm 2022

và hội nhập tiếp tục được triển khai dưới nhiều hình thức sáng tạo.

Trong nhiệm kỳ 2020-2023, Hội Sinh viên trường đã chủ trì và phối hợp tổ chức các cuộc thi và chuỗi các hoạt động như: tìm hiểu về cuộc đời, sự nghiệp cách mạng của Chủ tịch Hồ Chí Minh; tìm hiểu Pháp luật và phòng, chống tệ nạn xã hội, ma túy, HIV/AIDS; tập huấn kiến thức an toàn giao thông và lái xe an toàn thu hút hơn 3.000 lượt sinh viên tham gia cùng những



Hình 3. Hội thảo giao lưu trực tuyến cùng Tỉnh nguyên viên Canada

thành tích nổi bật như: đạt giải Nhì trong Hội thi phòng, chống tệ nạn xã hội do tỉnh Đoàn và Đoàn thanh niên Công an tỉnh tổ chức; giải Nhì trong Hội thi Olympic các môn khoa học Mác - Lênin và con đường đi lên Chủ nghĩa xã hội ở Việt Nam do Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Kiên Giang tổ chức.

Hội sinh viên đã phối hợp cùng Đoàn Thanh niên và được sự hỗ trợ từ các phòng, khoa chuyên môn tổ chức các hoạt động học thuật, diễn đàn trao đổi, hướng dẫn các phương pháp nâng cao kết quả học tập, nghiên cứu khoa học, khởi nghiệp cần thiết cho sự phát triển của sinh viên với hơn 1.500 lượt sinh viên tham gia; có 02 nhóm sinh viên trường đã đạt giải tại Hội nghị nghiên cứu khoa học trong sinh viên vùng Đồng bằng sông Cửu Long và hơn 10 giải thưởng khởi nghiệp các cấp.

Tại thời điểm cả nước đang chịu ảnh hưởng dịch bệnh COVID-19, Hội sinh viên trường đã linh hoạt triển khai tổ chức các hoạt động, phong trào bằng hình thức trực tuyến nhằm giúp sinh viên vừa có cơ hội được phát huy thế mạnh và nhiệt huyết tuổi trẻ, vừa đảm bảo an toàn, phòng chống dịch bệnh. Nhiều hoạt động nổi bật đã thu hút sự tham gia đông đảo của



Hình 4. “Sinh viên 5 tốt” cấp tỉnh năm 2022

sinh viên trong toàn trường như: Cuộc thi thiết kế báo tường trực tuyến chào mừng ngày Nhà giáo Việt Nam 20-11, Hội thi Olympic tiếng Anh, Tuần lễ Sinh viên khỏe, Hội thảo giao lưu trực tuyến cùng Tình nguyện viên đến từ Canada,... Đây cũng là những hoạt động tạo cơ hội cho sinh viên trường đạt được danh hiệu cao quý nhất của sinh viên.

Dấu ấn trong phong trào “Sinh viên 5 tốt”

“Sinh viên 5 tốt” - phong trào lớn nhất do Trung ương Hội sinh viên Việt Nam phát động



Hình 5. “Sao Tháng Giêng” 2021 - Tô Diễm Phụng và “Sao Tháng Giêng” 2022 - Nguyễn Thị Kim Tho

nhằm xây dựng hình ảnh sinh viên toàn diện ở 5 tiêu chí “Đạo đức - Học tập - Thể lực - Tình nguyện - Hội nhập”. Trong những năm qua, sinh viên Trường Cao đẳng Kiên Giang cùng sinh viên cả nước đã để lại những dấu ấn đặc biệt. Với các hoạt động xoay quanh 5 tiêu chí, phong trào đã được lan tỏa mạnh mẽ, có tác động lớn đến nhận thức của đông đảo sinh viên. Trong nhiệm kỳ 2020-2023, trường có 136 cá nhân và 03 tập thể đạt “Sinh viên 5 tốt” cấp trường; 30 cá nhân và 01 tập thể đạt “Sinh viên 5 tốt” cấp tỉnh. Từ phong trào này, sinh viên trường đã có môi trường lý tưởng để được rèn luyện, phấn đấu nhằm hoàn thiện bản thân và phát triển toàn diện. Sinh viên Trần Văn Thoảng - Phó Chủ tịch Hội sinh viên trường - hai lần vinh dự đạt danh hiệu “Sinh viên 5 tốt” cấp tỉnh bày tỏ: “Việc tham gia phong trào “Sinh viên 5 tốt” đã giúp em tích lũy thêm kiến thức tay nghề, phát triển kỹ năng mềm, trải nghiệm thực tế, được cống hiến sức trẻ để bản thân trưởng thành hơn”. Việc đạt được danh hiệu cao quý này cũng giúp sinh viên khẳng định được giá trị bản thân để tạo ấn tượng với các doanh nghiệp, nhà tuyển dụng, mở rộng cơ hội việc làm sau khi tốt nghiệp.

Dấu ấn tự hào về “Sao tháng Giêng”

“Sao tháng Giêng” là giải thưởng cao quý nhất của Trung ương Hội Sinh Việt Nam trao tặng cho Cán bộ Đoàn - Hội có thành tích nổi bật trong học tập và rèn luyện. Trường Cao đẳng Kiên Giang vô cùng tự hào khi có 02 sinh viên đạt giải thưởng “Sao tháng Giêng” trong hai năm liên tiếp 2021 và 2022. Sinh viên Nguyễn Thị Kim Tho - “Sao tháng Giêng năm 2022” cho biết: “Khi biết mình nhận được giải thưởng “Sao Tháng Giêng” em rất hạnh phúc. Đối với em, đó chính là thành quả của cả quá trình phấn đấu học tập và rèn luyện, đồng thời, đây cũng là động lực giúp em tự tin hơn khi chuẩn bị hành trang cho tương lai”.

Với những dấu ấn nổi bật trong nhiệm kỳ, Hội sinh viên Trường Cao đẳng Kiên Giang đã từng bước khơi dậy được tinh thần nhiệt huyết và ý thức khẳng định bản thân trong học tập và rèn luyện của sinh viên. Đồng thời, việc xây dựng tổ chức Hội sinh viên vững mạnh, thật sự là nơi phản ánh nhu cầu, nguyện vọng của sinh viên tiếp tục được xem là yêu cầu cấp bách đặt ra đối với Hội Sinh viên trường trong các nhiệm kỳ tiếp theo. /.

Mùa Phượng



Một góc sân Trường Cao đẳng Kiên Giang

Trước sân trường hàng phượng đã trở hoa
Đưa theo gió dập dờn như cánh bướm
Đón mùa thi, cây phượng già lại đơm
Những đóa hoa rực rỡ dưới nắng trưa
Mùa hè sang trút xuống những cơn mưa
Nhưng không tắt lửa trong màu hoa ấy
Màu hoa thắm như màu cờ tổ quốc
Đến tháng năm lại bùng nổ rợp trời
Ngày chia tay, bao nỗi nhớ đầy vơi
Trong ánh mắt những sinh viên năm cuối
Phải rời xa dù lòng nhiều tiếc nuối
Vẫy tay chào, tạm biệt nhé Phượng ơi! /.

Hướng dẫn du lịch – KÝ ỨC ĐẸP NHẤT CỦA THỜI SINH VIÊN

○ **ThS. DƯƠNG THANH QUỐC**

Khoa Du lịch – Ngoại ngữ

Có lẽ môn học Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch quá quen thuộc đối với những bạn sinh viên học ngành Quản trị dịch vụ Du lịch và lữ hành tại trường Cao đẳng Kiên Giang, môn học của những chuyến đi thanh xuân, những ký ức đẹp, gắn kết tình bạn bè, một môn học để sống với đam mê là hướng dẫn viên du lịch.

Các bạn sinh viên năm cuối thường có suy nghĩ môn này sẽ được đi chơi nhiều nơi, những chuyến tour dài ngày khám phá các điểm du lịch nổi tiếng của đất nước để thỏa thích với đam mê, lưu lại những khoảnh khắc tuyệt vời cùng với bạn bè và thầy cô, là hành trang quý

báu để mình ra trường có thể tự tin là một hướng dẫn viên du lịch. Nhưng thực tế là không phải các bạn đi tour mới vui đâu? mà vui từ trong lớp đến các hoạt động ngoài trường, toàn là những điều rất thú vị đúng với chất “chơi mà học, học mà chơi” chỉ có trong môn học nghiệp vụ hướng dẫn du lịch.

Ngay buổi đầu tiên các bạn phải tự tin thể hiện mình là một hướng dẫn viên từ những bài thuyết trình tour do các bạn tự thiết kế, kết hợp song song đó là những phần trình bày trực quan về ẩm thực, một loại hình văn hóa nghệ thuật hay một hoạt động hấp dẫn nào đó để phục vụ



khách du lịch. Tôi thường hay nói “*Các bạn hãy cho mình cơ hội tỏa sáng đừng ngần ngại vì môi trường này chính là nơi để các bạn tập luyện, cố lên*”. Mỗi nhóm một đặc sắc riêng rất bài bản và tôi nhìn thấy cả niềm đam mê của các bạn đâu đó. Giai đoạn chuẩn bị mệt lắm, dài ngày và kỳ công lắm, thậm chí các bạn phải về các vùng quê để “*thực địa*” tìm nguyên vật liệu, hoặc những vật dụng gì có thể đem lên trường trang trí để làm nổi bật chương trình thì các bạn đều gom để chuẩn bị, có những lúc các bạn quên ăn và quên đi những lúc mệt nhọc vì sự tâm huyết. Các bạn chuẩn bị sắp xong thường hay nói với tôi như thế này “*Thầy ơi nhóm em sắp xong rồi thầy, mà hoành tráng lắm thầy, bữa đó thầy xem đừng có bất ngờ nghe thầy*”. Lúc đó tôi vui lắm cũng chờ đợi những sản phẩm mà các bạn kỳ công mới có được, mỗi lần có nhóm trình bày cả lớp đều chăm chú với đôi mắt long lanh và nở một nụ cười tươi, không khí trong phòng học lúc nào cũng náo nhiệt với những tràng pháo tay như pháo nổ, những phần tranh luận hỏi đáp từ những thành viên còn lại trong lớp, những lời khen như có cánh và cũng có những lời góp ý





nhẹ nhàng để các bạn rút kinh nghiệm làm hành trang cho nghề nghiệp sau này.

Chưa dừng lại ở kỹ năng thuyết minh, trình diễn, thêm vào đó một hướng dẫn viên giỏi phải có chút kỹ năng về hoạt náo, và thầy trò chúng tôi bắt đầu thường xuyên tổ chức những buổi “*vừa chơi vừa học*” trong lớp học và cả ngoài trường. Niềm vui không thể tả được bằng ngôn từ mà chúng ta có thể cảm nhận được qua những khoảnh khắc “*lầy lội*” và mang tính chất “*dim hàng*” vô



điều kiện. Vui là chính nhưng bên cạnh đó là những kỹ năng, kinh nghiệm mà các bạn có được khi “lăn xả” cùng với những thành viên trong gia đình. Trong môi trường lớp học các bạn còn “giữ kẽ” vì sợ làm ảnh hưởng đến các lớp học xung quanh, nhưng khi có những buổi tổ chức hoạt náo ngoài trời thì thầy trò chúng tôi đúng như câu nói “lúc đi hết mình lúc về hết hồn” mà các bạn sinh viên thường hay nói nhau với nụ cười sảng khoái. “Vui quá thầy ơi, em không ngờ môn học này lại vui đến vậy”.

Rồi cuối cùng đến phần các bạn mong đợi nhất là chuyến thực tế của môn học Nghiệp vụ hướng dẫn du lịch, đây là môn cuối kỳ thứ 5 và là chuyến đi mang nhiều hành trang để các bạn chuẩn bị ra trường. Chuyến đi của các bạn đôi lúc là hành trình 5 ngày 4 đêm, 8 ngày 8 đêm hoặc hơn thế nữa tùy vào điều kiện thực tế. Quả

thật chuyến đi này các bạn hình như xóa đi các hiểu lầm, xóa đi những hơn thua trong môi trường học tập. Thay thế vào đó là những tình cảm trân quý, những lời tâm sự trải lòng trong đêm gala và những cái ôm lưu lại ký ức của một thời sinh viên cùng với những giọt nước mắt lăn dài trên má. Tôi thường hay nghe các bạn vừa khóc, vừa nói với nhau câu này “ra trường rồi mày đừng quên tao nghe, tao với mày mãi mãi là bạn thân, mày hứa với tao rồi đó”, “Thầy ơi nhất định mỗi năm họp lớp một lần nha thầy”. Và rồi chuyến đi khép lại sau đó là những hành trang quý giá, một trời ký ức đẹp, một vùng kỷ niệm và những tình bạn rất đáng trân trọng còn mãi. Và tôi với một niềm vui tiếp tục “đưa đò” đến với nơi được gọi là bến bờ của thành công và hạnh phúc./.



CỰU SINH VIÊN -

SỨ GIẢ KẾT NỐI QUÁ KHỨ VỚI TƯƠNG LAI

Mỗi khi nhắc đến cựu sinh viên Danh Thanh Ân, nhiều giảng viên và sinh viên khoa Du lịch (nay là khoa Du lịch – Ngoại ngữ) cảm thấy rất tự hào. Thanh Ân sinh ra và lớn lên trong một gia đình Khmer thuần nông ở xã Thới Quản, huyện Gò Quao, tỉnh Kiên Giang, từng là sinh viên ngành Hướng dẫn du lịch khóa 15, hệ Trung cấp chuyên nghiệp thuộc khoa Du lịch – Ngoại ngữ, Trường Cao đẳng Kiên Giang.

Dù đã ra trường 9 năm nhưng những kí ức trong những giảng viên chúng tôi về em sinh viên ấy vẫn còn nguyên vẹn. Ấn tượng đầu tiên của thầy, cô trong khoa về Thanh Ân ngay lần đầu tiên đó là một cậu sinh viên có gương mặt hiền, mái tóc đen xoăn tít và có phần khá nhút nhát. Chúng tôi biết, đa phần các em khi mới nhập học, bước vào một ngôi trường mới còn nhiều bỡ ngỡ và e ngại. Thế nhưng trái với suy nghĩ của chúng tôi về cậu sinh viên có phần nhút nhát ấy thì Ân luôn là người chủ động trong học tập. Khi có những vấn đề khó hiểu hoặc những vấn đề Ân muốn tìm hiểu sâu thêm thì em thường hỏi các giảng viên bộ môn sau những giờ học trên lớp. Thanh Ân còn là một sinh viên rất tình cảm. Có thể nói hiếm có một sinh viên nào gần gũi và thân thiện như em. Ngoài những lúc trao đổi với các thầy cô giáo bộ môn về việc học tập thì Ân còn quan tâm hỏi thăm sức khỏe các thầy, cô với thái độ lễ phép. Giờ đây, dù đã ra trường và có những thành công nhất định nhưng em chưa bao giờ quên thầy cô, bạn bè và mái trường ngày ấy.

Hiện tại, Thanh Ân đang nắm giữ vị trí Giám đốc điều hành tại Công ty PAASIA Travel, có trụ sở chính tại số 226B, P.



Hình 1. Danh Thanh Ân – Cựu sinh viên (thứ 5 từ bên phải sang).

○ **ThS. LƯƠNG NGỌC BÍCH**
CN. CAO TRẦN BÍCH TUYẾN
Khoa Du lịch – Ngoại ngữ



Hình 2. Cựu sinh viên
Danh Thanh Ân
tại văn phòng làm việc

Dương Đông TP. Phú Quốc, tỉnh Kiên Giang và chi nhánh trực thuộc tại số 112/2 Hoàng Quốc Việt, P. An Bình, Q. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ. Hàng năm, cứ vào dịp tháng 6, các khóa sinh viên chuẩn bị ra trường, Thanh Ân lại tạo điều kiện cho các em sinh viên của khoa Du lịch – Ngoại ngữ được

tham gia tuyển dụng cho công ty PAASIA Travel. Cho đến nay, Thanh Ân đã giúp đỡ rất nhiều các em sinh viên để các em có thể đạt được những thành công trong công việc như bản thân Ân. Đây cũng là ước mơ mà Ân luôn ấp ủ - được giúp các em sinh viên khóa sau trong công việc sau này.

Thanh Ân chia sẻ: “Trên con đường dẫn đến thành công, em đã gặp phải rất nhiều khó khăn, trắc trở, nhưng bằng sự quyết tâm, nỗ lực không ngừng và không ngại gian khó, em đã từng bước vượt qua và mang thương hiệu PA.ASIA TRAVEL đến với mọi người”. Khi chúng tôi hỏi Thanh Ân cảm nhận về việc chọn học ngành Hướng dẫn du lịch tại Trường Cao đẳng Kiên Giang, em cho biết: “Việc chọn và theo đuổi ngành Hướng dẫn du lịch tại Trường Cao đẳng Kiên Giang là quyết định đúng đắn nhất, từ đó mở ra hướng đi và dẫn lối em đến thành công như hiện tại”. Ân cũng có nhắc gửi các em sinh viên đang và sẽ học tại khoa Du lịch – Ngoại ngữ nói riêng và Trường Cao đẳng Kiên Giang giàu truyền thống đào tạo nói chung: “Các em đã vinh dự được học tập tại Trường Cao đẳng Kiên Giang thì hãy cố gắng dành thời gian để học tập thật tốt, tham gia các hoạt động của nhà trường, nếu có thể thì hãy trau dồi thêm kiến thức về ngoại ngữ; Cố gắng tích lũy kiến thức dần dần vì sau này những gì các em được học tại trường là hành trang quý giá để các em bước vào đời. Một điều quan trọng hơn hết là nếu các em có quyết tâm cao, thái độ nghiêm



Hình 3. Các lĩnh vực kinh doanh của công ty PAASIA

túc, tôn trọng và có trách nhiệm với bản thân, với các thầy, cô giáo và với nhà trường thì chắc chắn các em sẽ thành công. Cuối lời Thanh Ân xin gửi lời cảm ơn sâu sắc và lời chúc sức khỏe, thành đạt tới toàn thể cán bộ, giảng viên khoa Du lịch – Ngoại ngữ nói riêng và Trường Cao đẳng Kiên Giang nói chung, chúc nhà trường ngày càng phát triển”.

Để có được “quả ngọt” như hiện tại phải kể đến sự cố gắng, nỗ lực của Thanh Ân và đặc biệt là sự định hướng nghề nghiệp đúng đắn của thầy, cô khoa Du lịch- Ngoại ngữ đã giúp Ân lựa chọn đúng ngành. Sự thành công của này là niềm tự hào của bản thân Thanh Ân, của khoa Du lịch- Ngoại ngữ và của cả nhà trường. Bên cạnh đó, tấm gương cựu sinh viên Danh Thanh Ân cũng đã khẳng định được chất lượng đào tạo, uy tín và vị thế của khoa Du lịch- Ngoại ngữ Trường Cao đẳng Kiên Giang trong công tác giáo dục và đào tạo nghề./.

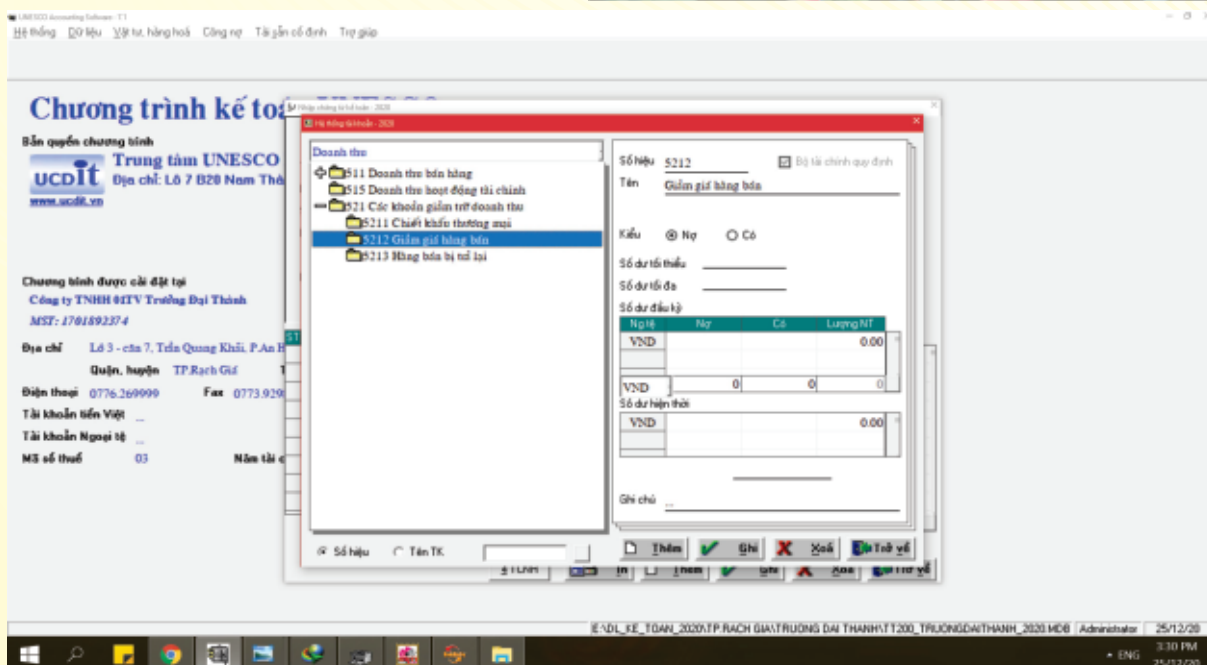


Hình 4. Amazing race Phú Quốc của công ty PAASIA

Nghề kế toán tôi yêu!

○ **THS. VŨ THỊ THU**
Khoa Kinh tế - Luật

Nhớ lại khoảng thời gian trước, cũng như các em lớp 12 bây giờ, tôi lúc đó đang đứng trước vô vàn lựa chọn để chọn một ngành nghề cho tương lai. Khi có cho mình suy nghĩ sẽ chọn ngành Kế toán để theo học, tôi tìm hiểu, chia sẻ với mọi người và gặp nhiều ý kiến: “Kế toán rất khô khan, một công việc mà quanh năm suốt tháng đều gắn với các con số”, “con gái học Kế toán sẽ khổ, sẽ cực”..... Tất cả những ý kiến đó, tôi đều tham khảo, ghi nhận. Và cuối cùng, tôi vẫn quyết định chọn ngành Kế toán, bởi tôi tìm ra được khá nhiều cơ hội khi tìm hiểu kỹ về ngành Kế toán này: đây là ngành nghề khá phổ biến, có nhu cầu rất nhiều trên thị trường lao động, không chỉ xuất phát từ yêu cầu luật pháp quy định mà còn gắn liền với quyền lợi của các doanh nghiệp, tổ chức. Tất cả các tổ chức cũng cần đến bộ phận kế toán, do đó một kế



Hình ảnh làm việc tại doanh nghiệp

toán viên sẽ có nhiều lựa chọn trong sự nghiệp của mình, có thể làm việc cho chính phủ hoặc tại một tổ chức tư nhân, làm việc tại một công ty lớn hoặc trong công ty nhỏ của riêng mình, có thể quản lý chi phí của công ty hoặc kê khai, quyết toán thuế.

Kế toán không phải là một nghề bó hẹp mà nó rất đa dạng với nhiều lĩnh vực khác nhau. Nếu xét theo chuyên ngành thì có các lĩnh vực như tài chính, quản lý, kiểm toán và thuế, nếu xét theo loại hình thì có các lĩnh vực như kế toán công, kế toán hành chính, kế toán doanh nghiệp và kế toán quản trị. Kế toán sẽ cho bạn một tương lai rõ ràng và thực tiễn, trước khi là một nhân viên kế toán cho công ty nào đó thì bạn đã chính là kế toán cho bản thân mình rồi, đây là một điều khá đặc biệt và thú vị của nghề cao quý này.

Với thời gian gắn bó nghề kế toán đủ lâu,



đủ hiểu và nhìn sâu bên trong sẽ thấy nghề kế toán không hề khô khan như mọi người nghĩ. Phụ nữ làm kế toán cũng lãng mạn, tình cảm, đôi khi yếu đuối nhưng thừa tự tin và bản lĩnh, cũng biết chơi thể thao, cổ vũ ăn mừng chiến thắng của một đội tuyển yêu thích, rất quan tâm và thích nghe chuyện chính trị... Bạn nghĩ sao nếu ngày mới đến công ty làm việc và kế toán báo cáo tình hình kết quả hoạt động tốt, doanh nghiệp hoạt động tích cực, công tác quản lý chi phí của doanh nghiệp đạt hiệu quả. Chắc chắn đó sẽ là niềm phấn khởi nguồn cảm hứng, động lực thúc đẩy bạn sáng tạo, nỗ lực nhiều hơn cho ngày mới bắt đầu.

Kế toán như một môn nghệ thuật và những người làm kế toán tựa những người nghệ sỹ. Không phải ai cũng có thể trở thành kế toán thực tế một cách thành thạo, hoàn thành tốt công việc được mà kế toán đòi hỏi bạn phải là một người có tính cẩn thận, tỉ mỉ, kiên trì và chịu được áp lực công việc. Những người làm kế toán điều luyện như những nghệ nhân điêu khắc vậy, họ không ồn ào, sôi động, không phô trương, mỹ miều. Những gì họ làm ra, những gì họ đem lại vô cùng quan trọng, những báo cáo tài chính đẹp, những con số lãi mà công ty đạt được, những hiệu quả từ việc thắt chặt chi phí, quản lý hiệu quả sẽ là bức tranh điêu khắc chạm trổ đầy nghệ thuật.

XEM TIẾP TRANG 25



Cổ động và tham gia các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn 30/4, 1/5 và 19/5 năm 2023

QUY TRÌNH CHẾ BIẾN MẮM BÒ HÓC TẠI HUYỆN GÒ QUAO, TỈNH KIÊN GIANG

○ **ThS. NGUYỄN CHÍ LINH**
Khoa NN – CNTP

Mắm được chế biến lâu đời ở Đồng bằng sông Cửu Long của Việt Nam và một số nước Đông Nam Á như Lào, Cambodia, Thái Lan, Việt Nam, Malayxia, Myanmar, Indonesia và Philippines. Riêng ở Thái Lan người ta nhận thấy có 16 loại mắm khác nhau (Traditional fermented fish products) (Sundhakul và cộng sự, 1975). Ở các quốc gia khác người ta nhận thấy rằng chúng tương tự các loại mắm ở Thái Lan về bản chất. Tuy nhiên chúng có thể xuất hiện với các hình thức trình bày sản phẩm khác nhau, tùy thuộc vào điều kiện sống, phong tục tập quán của các dân tộc (Adam, Cook and Rattagool, 1985).

Đã từ rất lâu, mắm bò hóc được mọi người biết đến bởi chất lượng độc đáo của nó. Mắm bò hóc Gò Quao được người tiêu dùng ưa chuộng mỗi khi đến tham dự lễ hội của dân tộc Khmer. Đây là điều kiện thích hợp để quảng bá sản phẩm mắm bò hóc cho

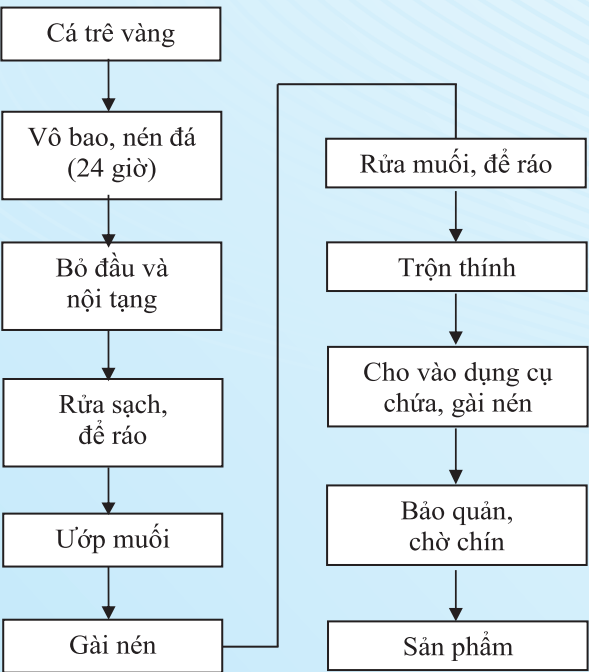
khách du lịch. Quy trình chế biến mắm bò hóc tại huyện Gò Quao cũng được nghiên cứu hoàn thiện quy trình để thương mại hóa sản phẩm. Qua khảo sát cho thấy, quy trình chế biến mắm bò hóc của người dân ở huyện Gò Quao tương đối giống nhau (hình 1), chỉ khác biệt về nồng độ muối và thời gian ướp muối.

1. Nguyên liệu

Hầu hết cá nước ngọt đều có thể sử dụng để sản xuất mắm bò hóc. Để chế biến mắm bò hóc mang hương vị đặc trưng của huyện Gò Quao thì người dân thường sử dụng cá trê vàng (hình 2). Mùa vụ thu mua cá khoảng tháng 7 đến tháng 10 âm lịch, nguyên liệu được mua chủ yếu ở các chợ trong huyện. Cá trê vàng sử dụng cho chế biến mắm bò hóc chủ yếu là đánh bắt ở các ao, sông, hồ trong huyện Gò Quao, một số ít được mua từ các hộ nuôi. Nguyên liệu trong sản xuất mắm có kích thước vừa và nhỏ, bao gồm cá tươi và cá kém tươi. Cách chọn nguyên liệu để làm mắm tùy thuộc vào quan điểm và kinh nghiệm của người chế biến. Việc chọn nguyên liệu chỉ mang tính chất tương đối, phụ thuộc vào nguồn cung ứng nguyên liệu.



Hình 2. Cá trê vàng sử dụng chế biến mắm bò hóc



Hình 1. Quy trình chế biến mắm bò hóc

2. Vô bao, dùng đá nén

Cá trê vàng khi thu mua về được để nguyên con, sau đó được cho vào bao và dùng đá nén khoảng 24 giờ trước khi xử lý nguyên liệu. Quá



Hình 3. Ngâm nguyên liệu cá trê vàng

trình này sẽ giúp cá qua giai đoạn tê cứng, cơ thịt cá mềm hơn, khi ăn sẽ thơm ngon hơn và có mùi đặc trưng của mắm bò hóc.

Công đoạn này góp phần quan trọng trong chế biến. Nếu không thực hiện công đoạn này thì cơ thịt cá sẽ cứng và dai, giảm chất lượng sản phẩm. Khi ướp, cá nguyên liệu để nguyên con chưa bỏ nội tạng, dưới tác dụng của hệ vi sinh vật có trong nội tạng sẽ thúc đẩy quá trình chuyển hóa cơ thịt cá. Đây là điểm đặc biệt trong chế biến mắm bò hóc ở Gò Quao.

Ngoài ra, một số hộ sản xuất cũng có thể để cá trê vàng ngâm trong nước 24 giờ ở điều kiện bình thường trước khi xử lý nguyên liệu (hình 3). Tuy nhiên, phương pháp này ít sử dụng hơn vô bao và dùng đá nén.

3. Bỏ đầu và nội tạng

Cá sau khi ngâm 24 giờ thì tiến hành xử lý trước khi đưa vào ướp muối. Nguyên liệu được bỏ đầu và nội tạng (hình 4) để tránh nhiễm các vi sinh vật gây hại trong quá trình chế biến. Tất cả nguyên liệu trong quá trình xử lý đều không để sót lại nội



Hình 4. Bỏ đầu và nội tạng cá nguyên liệu

tạng và trứng cá. Vì chúng dễ bị oxy hóa, gây mùi hôi và làm hư mắm khi chế biến.

4. Rửa sạch, để ráo

Nguyên liệu xử lý xong được mang đi rửa sạch máu và nội tạng. Mục đích của quá trình rửa là loại bỏ phần nội tạng còn sót lại, máu cũng như các tạp chất có trong cá. Rửa xong cần để ráo nước ít nhất 30 phút cho mặt cắt trên cá hoàn toàn ráo nước (hình 5), thỉnh thoảng cần đảo cá trong quá trình để ráo. Quá trình để ráo nước là làm cho giảm hàm lượng ẩm trên bề mặt cá, nếu không khi ướp muối, muối dễ bị rửa trôi, làm cho nồng độ muối không đồng đều ở các nơi, lớp cá phía dưới sẽ có nhiều muối hơn lớp các phía trên, làm cho cá tới thính không đồng đều.



Hình 5. Nguyên liệu sau khi rửa và để ráo

5. Ướp muối

Mục đích của ướp muối cá (hình 6) là tạo vị mặn cho sản phẩm, đồng thời có thể bảo quản sản phẩm lâu hơn. Trong quá trình ướp sẽ xảy ra quá trình thẩm thấu, nước từ nguyên liệu thẩm ra ngoài và muối thẩm vào trong nguyên liệu làm khô cá. Như vậy, ướp muối sẽ làm giảm AW của sản phẩm, giúp sản phẩm dễ bảo quản và cấu trúc sản phẩm cá cứng hơn, tăng giá trị cảm quan cho sản phẩm. Do đó, ướp muối được xem là công đoạn quan trọng

trong quá trình chế biến, ảnh hưởng đến thời gian chín, chất lượng và thời gian bảo quản mắm.



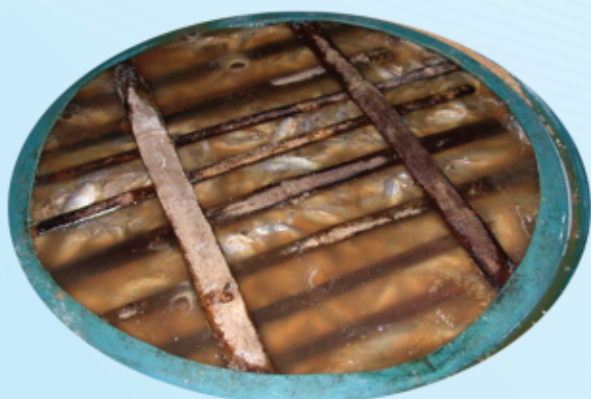
Hình 6. Ướp muối cá

Hơn nữa, muối là thành phần có tính sát khuẩn nên ức chế được những vi sinh vật gây hư hỏng trong quá trình chế biến. Thông thường, các hộ sản xuất mắm thường sử dụng muối hạt để ướp muối cá, nguồn muối chủ yếu là ở Bà Rịa - Vũng Tàu hoặc muối Bạc Liêu.

Tỷ lệ giữa muối và cá khi muối thay đổi khác nhau tùy theo kinh nghiệm của từng hộ sản xuất, theo truyền thống thường thì tỷ lệ này là 10 kg cá : 3 kg muối. Thường thì khi muối cá người ta muối lớp trên của cá nhiều muối hơn lớp dưới vì trong quá trình cá chín có sự hòa tan muối từ phía trên xuống, thời gian muối cá tùy vào nồng độ muối và kích thước cá. Theo khảo sát thì thời gian ướp muối dao động từ 15 đến 30 ngày.

6. Gài nén

Bản chất lên men mắm là quá trình lên men yếm khí, vì thế gài nén sẽ hạn chế sự tiếp xúc giữa nguyên liệu và không khí, giúp nguyên liệu luôn ngập trong nước muối, tránh sinh giòi khi chế biến.



Hình 7. Quá trình gài nén nguyên liệu

Sau khi ướp muối thì dùng dụng cụ chứa khoảng 1-2 ngày để lượng nước trong cá thấm ra đủ làm ngập cá khi gài nén. Cấu trúc cơ thịt cá tương đối cứng, một lượng muối nhất định đã được thấm vào trong cá.

Trên bề mặt cá thường được phủ một lớp nilon hoặc màng trước khi gài nén (hình 7). Dùng các thanh tre khô để gài và đá để nén, khối lượng đá thường nặng khoảng 5 - 10 kg để đảm bảo cho nguyên liệu ngập trong nước máu của cá thấm ra. Nếu lượng nước tiết ra không đủ làm ngập cá có thể châm thêm nước sôi. Pha muối vào trong nước sau cho khi bỏ vài hạt cơm nguội vào dụng dịch thì hạt cơm nổi lên trên là được, châm nước sôi vừa pha vào dụng cụ chứa cho ngập cá hoàn toàn.

Ngoài ra trong quá trình gài nén nếu thấy có hiện tượng thiếu nước, lượng nước không đủ để làm ngập lớp cá nguyên liệu thì ta có thể đổ thêm nước sôi, độ mặn của nước sôi được pha như đã trình bày phần trên. Quá trình gài nén nguyên liệu kéo dài khoảng 15 - 25 ngày tùy theo kích cỡ cá và kinh nghiệm chế biến. Nếu cá nguyên liệu được gài nén tốt thì cấu trúc thịt cá sẽ cứng, thịt cá đỏ hồng, mất mùi tanh và nước gài nén có màu hơi vàng đục.

7. Rửa muối, để ráo

Nguyên liệu sau khi ướp muối đủ thời gian cần thiết thì lấy ra rửa sạch muối bám trên bề mặt, đồng thời làm sạch các tạp chất khác bám trên nguyên liệu. Rửa xong, cá được để ráo khoảng 45 phút để cho bề mặt cá khô ráo, khi trộn thính không bị vón cục hay rửa trôi.

Lưu ý khi để ráo cần kiểm tra bề mặt nguyên liệu, nếu nguyên liệu còn ẩm sẽ là điều kiện cho các vi sinh vật gây hư hỏng phát triển.



Hình 8. Cá sau khi trộn thính

8. Trộn thính

Tỷ lệ trộn thính tùy thuộc vào hộ chế biến và kinh nghiệm của người thính mắm. Theo khảo sát thì tỷ lệ thường dùng ở các hộ khoảng 10 kg cá muối/1 kg thính. Cá sau khi để ráo được cho vào thau lớn và rải thính vào để trộn đều (hình 8). Việc trộn thính thường được thực hiện bằng tay nên rất tốn thời gian và khó đảm bảo vệ sinh.

9. Cho vào dụng cụ chứa, gài nén

Vệ sinh dụng cụ chứa cho sạch, cho cá đã thính vào đầy nắp lại khoảng 1 – 2 ngày cho thính nở rồi mới gài nén. Nếu gài nén sớm thính nở sẽ dễ làm hư dụng cụ chứa. Trước khi gài nén người ta phủ lên bề mặt cá một lớp nylon để tránh ruồi nhặng và tránh mắm tiếp xúc trực tiếp với không khí. Công đoạn này cũng giống như gài nén khi ướp muối cá. Gài nén chặt thì chất lượng mắm tốt, thịt cá dẽ, không bị

dồi, bảo quản được lâu hơn.

Sau khi gài nén xong người ta lại thêm nước bọt vào lần ngập mắm, nước bọt có thể là nước muối hoặc nước máu cá từ khâu muối cá được lọc sạch và nấu sôi trước khi thêm vào, mặt khác ở một số hộ họ còn sử dụng nước của mẻ mắm đã chín (mắm cái) cho vào tạo hương vị cho mắm mới.

10. Bảo quản, chờ chín

Để mắm chín tự nhiên, quá trình này làm cho nước máu có màu sậm hơn, không còn hiện tượng sủi bọt và mùi thơm đặc trưng bắt đầu hình thành. Thời gian mắm chín khoảng 2 tháng trở lên sau khi thính. Tuy nhiên, mắm bò hóc thường có chất lượng thơm ngon hơn khi để chín từ 6-12 tháng.

Giai đoạn này mắm không còn hiện tượng hư hỏng, cần chú ý luôn giữ cá luôn ngập trong nước bọt là được./.

Nghề kế toán tôi yêu!

Kế toán là cầu nối giữa các bộ phận trong doanh nghiệp. Hầu như bất kỳ bộ phận nào cũng có liên quan đến kế toán, kế toán của một công ty sẽ tiếp xúc với nhiều bộ phận, sẽ tạo cho bạn một môi trường làm việc đa năng, năng động và sẽ tiếp xúc với nhiều lĩnh vực. Kế toán luôn luôn cần phải cập nhật những văn bản, thông tư, nghị định mới... để có thể hỗ trợ cho việc xử lý cho đúng với pháp luật và các quy định hiện hành. Kế toán cần phải năng động, nhanh nhạy để có thể nắm bắt, khái quát mọi vấn đề của doanh nghiệp. Do đó kế toán là một môi trường đào tạo năng động.

Kế toán là người nắm giữ tài sản của cả một doanh nghiệp. Chủ doanh nghiệp sẽ chỉ yên tâm khi có một kế toán giỏi. Kế toán chính là người tạo ra niềm tin cho chủ doanh nghiệp, cho nhân viên và người lao động. Một kế toán giỏi sẽ biết cách quản lý, điều hành đưa công ty hoạt động tốt. Kế toán hầu như nắm được toàn bộ những gì liên quan đến doanh nghiệp: Tài sản, nguồn vốn tăng giảm như thế nào? Sử dụng ở bộ phận nào? Còn lại bao nhiêu? Và quan trọng hơn là nhờ vào các phương pháp kế toán, cách hạch toán tính toán lãi lỗ của doanh

nh nghiệp mà kế toán sẽ thực tế đưa ra câu trả lời cho vấn đề sử dụng tài sản và quản lý chi phí, hoạt động doanh nghiệp có đạt hiệu quả hay không? Biện pháp nào để mọi thứ tốt hơn. Nên kế toán là người tạo niềm tin cho mọi người.

Tuy nhiên cũng như bao ngành nghề khác, công việc kế toán phải thường xuyên làm việc với những con số vì thế bạn cảm thấy khô khan, đôi lúc stress trong công việc, nhân viên kế toán phải làm việc theo những tiêu chuẩn cho phép và mặc định sẽ gây cảm giác mệt mỏi, chán nản. Đặc biệt là vào mùa thuế, các nhân viên phải làm việc căng thẳng, kế toán cũng có mô hình mang tính chu kỳ. Do đó miễn là bạn nắm rõ nó và vận dụng chính xác thì không có gì đáng ngại, bạn cần biết cách phân bổ, sắp xếp thời gian để đem lại hiệu quả công việc tốt nhất.

Vậy đấy, Kế toán chẳng khô khan, nhàm chán hay vô vị như bạn nghĩ đâu. Bạn muốn nhận một lời khen ngợi thẳng thắn cho những gì mình đóng góp, hay những nụ cười tràn đầy tin tưởng của mọi người. Ngay từ bây giờ hãy chuẩn bị hành trang cần thiết cho một nhân viên kế toán tận tâm và giỏi nghiệp vụ nhé!./.

TIẾP THEO TRANG 21

NGHIỆP VỤ CHẾ BIẾN MÓN ĂN - MÔN HỌC THẬT “HOT”

○ **LÝ THỊ MỸ THANH**

Giảng viên Tổ Bộ môn Du lịch – Lễ hành
Khoa Du lịch – Ngoại ngữ

Trong những năm gần đây, nghề đầu bếp thuộc nhóm nghề “hot” nhất vì cơ hội việc làm rộng mở, mức thu nhập lý tưởng và đãi ngộ hấp dẫn. Kinh tế đất nước ngày càng phát triển, các lĩnh vực Du lịch – Dịch vụ – Ẩm thực – Nhà hàng – Khách sạn đang có những chuyển đổi tích cực; du lịch ngày càng được ưu tiên đầu tư, các chuỗi hệ thống nhà hàng, khách sạn không ngừng mở rộng. Việt Nam là một quốc gia có rất nhiều địa điểm du lịch hấp dẫn thu hút rất nhiều du khách từ khắp nơi trên thế giới, đây cũng là điều kiện thuận lợi để nước ta phát triển mạnh mẽ các ngành du lịch, khách sạn, nhà hàng.

Du lịch phát triển sẽ gia tăng nhiều nhu cầu cá nhân của con người, trong đó ăn uống là nhu cầu thiết yếu. Du khách rất chú trọng đến chuyện ăn uống khi đi du lịch, không chỉ ăn no, ăn ngon mà còn xem việc ăn uống như một cách thưởng thức nghệ thuật; món ăn phải ngon, đủ tiêu chuẩn về mặt thẩm mỹ, mùi vị, khẩu vị, phù hợp với văn hoá của từng vùng, miền. Vì thế, nhu cầu được tận hưởng, khám phá ẩm thực và thưởng thức những món ăn ngon, mới lạ của thực khách ngày càng cao và đòi hỏi đa dạng hơn. Trong đó, đầu bếp là một nghề không thể thiếu; muốn có thức ăn ngon cần phải có người nấu ăn ngon, nên việc nấu ăn của người đầu bếp là việc làm không thể thiếu trong cuộc sống. Ngoài ra, thông tin tuyển dụng đầu bếp tại các Resort, khách sạn cao cấp,

khu nghỉ dưỡng, nhà hàng kèm với mức lương cao cũng đang thu hút rất nhiều lao động, đặc biệt là những đầu bếp giỏi chuyên môn và được đào tạo bài bản.

Hiện nay, nguồn nhân lực nghề bếp đang thiếu hụt trầm trọng nên được xem đây là một trong những nghề “hot” và có sức hút do nhu cầu tuyển dụng cao. Theo kết quả khảo sát về tỷ lệ học viên có việc làm ngay sau khi tốt nghiệp các khóa đào tạo đầu bếp (*trích số liệu nghiên cứu, thống kê của Trung tâm dự báo nhu cầu nhân lực và Thông tin thị trường lao động TP.HCM, năm 2022*) cho thấy, hơn 90% người học có việc làm ngay sau khi ra trường; mặc dù vậy, lực lượng này vẫn chưa đáp ứng được nhu cầu tuyển dụng. Bởi vậy, nghề đầu bếp dự đoán rất có tiềm năng trong tương lai, sinh viên được đào tạo nghiệp vụ bếp sẽ tìm được việc làm phù hợp ngay sau khi tốt nghiệp không chỉ tại Việt Nam mà còn ở nhiều quốc gia trên thế giới.

Đối với sinh viên khoa Du lịch – Ngoại ngữ, trường Cao đẳng Kiên Giang, trong suốt khóa học của các ngành Cao đẳng Quản trị khách sạn, Cao đẳng Quản trị khách sạn – hệ Chất lượng cao, Cao đẳng Quản trị nhà hàng, Cao đẳng Quản trị Dịch vụ Du lịch lễ hành,... ngoài các môn học nghiệp vụ chuyên ngành khác, các bạn cũng rất háo hức mong chờ được học môn Nghiệp vụ chế biến món ăn (*còn gọi là nghiệp vụ*



Sinh viên thể hiện tính chuyên nghiệp trong bộ đồng phục khi học môn nghiệp vụ Chế biến món ăn

bếp). Lý do đầu tiên, các bạn muốn học để được đứng trong khu vực bếp và tự tay chế biến, sáng tạo nên những món ăn ngon, đảm bảo dinh dưỡng để thưởng thức hoặc để phục vụ cho người thân và gia đình. Bên cạnh đó, với một số bạn có đam mê với nghề bếp thì rất mong muốn được học hỏi để nâng cao kiến thức và kỹ năng chuyên môn, khẳng định khả năng của mình đối với vị trí công việc này; được làm việc trong môi trường cao cấp, thiết bị phục vụ nấu nướng hiện đại; được tham gia vào các quy trình chế biến món ăn cao cấp và chuyên nghiệp,...

Với 60 giờ học môn Nghiệp vụ chế biến món ăn (NV CBMA), sinh viên sẽ học những kiến thức về cơ cấu tổ chức của bộ phận bếp tại các cơ sở ăn uống, nhà hàng, khách sạn hoặc bếp ăn của công ty; xác định được nhiệm vụ và các yêu cầu của mỗi bộ phận trong bếp; hiểu được tầm quan trọng của việc giữ vệ sinh khi chế biến món ăn và hình thành ý thức cẩn thận, giữ an toàn khi làm việc trong bếp; hiểu rõ các quy tắc và quy trình làm việc khi nhận ca và kết thúc ca làm việc, các quy trình chế biến món ăn theo tiêu chuẩn nhà hàng,...

Ngoài việc trang bị những kiến thức cơ bản về nghề, về ẩm thực, về dinh dưỡng, về cách phân biệt các loại gia vị, nguyên liệu; sinh viên



Sinh viên phải chuẩn bị đầy đủ các nguyên liệu phù hợp cho món ăn trong các buổi học



Sinh viên có thể chế biến được những món điểm tâm phổ biến như: cơm chiên, phở gà/ bò, bún cá, súp, hủ tiếu, mì, nem rán,...



Sinh viên thực hành kỹ năng chế biến món ăn trong bữa tiệc đón JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay



Các thành phẩm sẽ được giảng viên hướng dẫn trình bày thẩm mỹ, đẹp mắt, hấp dẫn trước khi phục vụ

còn phải tự thực hiện một số công việc khác như chuẩn bị nguyên vật liệu cho quy trình nấu ăn, kết hợp các loại nguyên liệu và gia vị phù hợp, chế biến các món ăn theo từng phương pháp chế biến phù hợp, lên menu cho các bữa tiệc theo chủ đề, bày trí các món ăn,...

Bên cạnh đó, để sinh viên có thể trở thành một đầu bếp chuyên nghiệp, tự tin làm việc trong những nhà hàng nổi tiếng, giảng viên sẽ là người truyền “lửa” nghề đến sinh viên. Từ những kiến thức chuyên môn, kỹ năng và nghiệp vụ nấu nướng để có thể tạo ra các món ăn ngon, hấp dẫn thực khách. Bằng phương pháp hướng dẫn trực





Sinh viên phải chuẩn bị đầy đủ các vật dụng, thiết bị nấu ăn cần dùng trong quá trình chế biến

quan, giảng viên sẽ hướng dẫn sinh viên tự tay lựa chọn từng loại nguyên liệu thực phẩm sao cho đạt yêu cầu về độ tươi, ngon và an toàn vệ sinh thực phẩm; hướng dẫn sinh viên cách sơ chế các nguyên liệu từ thịt gia súc, thịt gia cầm, các loại cá, tôm, hải sản,...; hướng dẫn cách sử dụng nguyên liệu phù hợp, kết hợp các loại gia vị, chế biến từng món ăn và trình bày món ăn thẩm mỹ, đẹp mắt, hấp dẫn.

Trong 48 giờ học thực hành của chương trình môn học, thông qua sự hướng dẫn của giảng viên kết hợp với kiến thức và sự sáng tạo của mình, sinh viên có thể chế biến được những món ăn theo kiểu món đặc trưng của một số vùng miền, các món ăn phổ biến trong thực đơn Buffet ở các Resort, khu nghỉ dưỡng, khách sạn; các món ăn trong thực đơn của các bữa tiệc theo kiểu Set Menu hoặc Alacarte; các món tráng miệng như bánh, chè truyền thống của các vùng miền Việt Nam; một số món ăn Âu, Hoa, Thái,... Và sau khi hoàn thành môn học này, sinh viên sẽ được trang bị đầy đủ kiến thức cũng như kỹ năng chuyên môn để có thể tự tin làm việc ở bộ phận bếp của các Resort, khu nghỉ dưỡng, nhà hàng.

Sau khi hoàn thành môn NV CBMA và kết

thúc khoá học tại Khoa Du lịch – Ngoại ngữ, trường Cao đẳng Kiên Giang, sinh viên đã rèn luyện được những kiến thức, kỹ năng cần thiết có thể tự tin khẳng định bản thân làm việc ở bộ phận bếp tại các khu nghỉ dưỡng, khách sạn, nhà hàng. Sinh viên có thể thành thạo, tự tin trong các công việc:

- Biết cách lựa chọn các loại thực phẩm, nguyên liệu đầu vào đảm bảo chất lượng để món ăn làm ra luôn được tươi mới.
- Chế biến các loại thực phẩm theo các phương pháp chế biến phù hợp
- Chế biến các món ăn theo order của khách hàng
- Áp dụng các phương pháp chế biến để sáng tạo ra các món ăn mới
- Phối hợp cùng với quản lý bộ phận lên thực đơn cho quán
- Kết hợp với các đầu bếp khác để hoàn thiện món ăn theo yêu cầu
- Quản lý, giám sát khu vực bếp được giao



Nguyễn Thị Mỹ Trinh – cựu sinh viên Quản trị khách sạn CĐN K9, đang làm việc tại bộ phận bếp bánh, Premier Village Phú Quốc Resort



Sinh viên có thể chế biến được những món ăn theo kiểu món đặc trưng của một số vùng miền như bánh bèo ruốc Huế, bánh xèo miền Tây, xôi,...





Nguyễn Thị Diễm Trinh - cựu sinh viên Quản trị khách sạn K11, đang làm việc tại bộ phận bếp Dimsum, Regent Phú Quốc



Phạm Thị Diễm Thuý - cựu sinh viên Quản trị khách sạn K11, đang làm việc tại bộ phận bếp bánh, Dhigali Resort, Maldives



Giang Thị Bé Linh - cựu sinh viên Quản trị khách sạn K12, đang làm việc tại bộ phận bếp nóng, Wyndham Garden Phú Quốc

- Đào tạo, huấn luyện nhân viên mới

Cũng từ môn học này, giảng viên cũng sẽ phát hiện ra những sinh viên có tiềm năng với nghề, khuyến khích sự sáng tạo và đam mê của sinh viên giúp cho những bạn có sở thích và đam mê nấu ăn, từ đó định hướng được nghề nghiệp phù hợp sau khi tốt nghiệp để trau dồi và phát triển hơn.

Được đứng trong khu vực bếp và tự tay sáng tạo, chế biến nên những món ăn ngon phục vụ thực khách là ước mơ của nhiều người nhưng phải trải qua quá trình học hỏi để nâng cao trình độ chuyên môn, khẳng định vị thế của mình đối

với vị trí công việc này. Khoa Du lịch – Ngoại ngữ, trường Cao đẳng Kiên Giang sẽ giúp bạn thực hiện ước mơ!./.

Nguồn tham khảo:

- <https://hotelcareers.vn/vtos-la-gi.html>
- <https://hocnauan.edu.vn/nhung-nghe-hot-nhat-trong-nam-2023>
- <http://giaoduchocduong.edu.vn/nha-tuyen-dung-yeu-cau-gi-khi-tuyen-dung-dau-bep/>
- <http://www.dubaonhanluchcmc.gov.vn/>
- <https://www.hoidaubepaau.com/nghe-dau-bep/>



Nguyễn Vũ Lực - cựu sinh viên Quản trị khách sạn K13, đang làm việc tại bộ phận bếp nóng, Sunset Sanato Resort & Villas, Phú Quốc

MÔ HÌNH “DU LỊCH TÁI SINH” -

BÀI HỌC KINH NGHIỆM TỪ CÔNG TY Lữ HÀNH OXALIS ADVENTURE ÁP DỤNG CHO TÀI NGUYÊN DU LỊCH ĐỊA HÌNH KARST Ở KIÊN GIANG

○ CN. LÊ THÙY DƯƠNG

Giảng viên Khoa Du Lịch - Ngoại Ngữ

1. Giới thiệu

Hiện nay, các khái niệm “*du lịch sinh thái*”, “*kinh tế xanh*”, “*du lịch bền vững*”... trở thành chủ đề được sự quan tâm của không chỉ du khách mà còn của các công ty du lịch lữ hành và khách sạn. Xu hướng du lịch gắn gũi với thiên nhiên, kết hợp các hoạt động du lịch với bảo vệ môi trường ngày càng được nhiều du khách hướng đến, đặc biệt là khách du lịch quốc tế. Với Oxalis Adventure - đơn vị lữ hành duy nhất được vận hành tour thám hiểm Sơn Đoòng, họ đã đi theo con đường này từ những ngày đầu tiên làm du lịch tại Sơn Đoòng cách đây hơn 11 năm. Và ở thời điểm hiện tại, Oxalis đang thực hiện những bước tiến xa hơn trong hành trình phát triển bền vững, đó là mô hình “*du lịch tái sinh*”.

Du lịch tái sinh có định hướng gìn giữ, khai thác nguồn tài nguyên thiên nhiên, kết hợp với tri thức bản địa và trách nhiệm với môi trường, xã hội, hướng đến sự bền vững trong du lịch. “Nó được thiết kế theo cách gây dựng vốn và *trả lại sự sống cho muôn loài*” (ông Trần Hoàng Tuyên - Phó Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu kinh doanh và hỗ trợ doanh nghiệp).

2. Các nguyên tắc của mô hình “*Du lịch tái sinh*”

Nguyên tắc 1: Gìn giữ, không xâm phạm tự nhiên

Các tour du lịch có sử dụng tài nguyên du lịch tự nhiên phải có đề án cụ thể, được sự đánh giá, cho phép của cơ quan chức năng, và tốt hơn nữa là nhận sự tư vấn và giám sát từ những tổ chức có uy tín liên quan. Họ sẽ trực tiếp khảo sát, kết hợp để xây dựng các phương án tốt nhất

sao cho tránh tác động tối đa vào thiên nhiên. Oxalis đã thuyết phục được Hiệp hội hang động Anh (BCA) hướng dẫn, đào tạo kỹ thuật an toàn để có thể hiện thực hoá ý tưởng về sản phẩm du lịch khám phá hang động. Thậm chí, chuyên gia hang động hàng đầu người Anh, Howard Limbert sau đó sang Việt Nam sinh sống và trở thành chuyên gia an toàn, tham mưu cho Tổng Giám đốc và đào tạo nhân sự cho Oxalis. Để đảm bảo nguyên tắc không xâm phạm tự nhiên, tại Sơn Đoòng, du khách chỉ được đi theo lối đi đánh dấu sẵn, không được viết vẽ, chạm tay vào thạch nhũ, vịn tay bắt buộc phải đeo găng để không làm ảnh hưởng quá trình phát triển của thạch nhũ. Tôn chỉ xuyên suốt của Oxalis là “*Tất cả mọi thứ mang vào đều phải mang ra khỏi hang, bao gồm cả chất thải của con người*”. Do đó, họ có một đội ngũ porter (người khuân vác) ngoài nhiệm vụ công các dụng cụ, thiết bị và đồ đạc của chuyến thám hiểm, thì còn nhiệm vụ mang công rác trở ra khỏi hang.

Nguyên tắc 2: Dành thời gian cho thiên nhiên tái tạo

Thị trường du lịch hiện nay đang phát triển mạnh, cộng với nhu cầu đi du lịch của con người tăng nhanh, đặc biệt là sau hai năm ngành du lịch “*đóng băng*” vì đại dịch COVID-19. Sự phát triển nhanh chóng này đe dọa đến hệ sinh thái vì nó không thể cùng một lúc tiếp nhận một số lượng lớn du khách, chưa kể vẫn còn nhiều du khách chưa có ý thức bảo vệ môi trường và tài nguyên du lịch tại điểm đến. Do đó, Oxalis chỉ nhận khách thám hiểm Sơn Đoòng từ tháng 1 đến hết tháng 8 hàng năm, khoảng thời gian còn lại trong năm sẽ

không khai thác du lịch để thiên nhiên được nghỉ ngơi và tái tạo. Trước khi kết thúc mùa du lịch, Oxalis dọn hết đồ đạc như lều trại, vật dụng... ra ngoài, trả lại nguyên trạng cho thiên nhiên như thể chưa từng có người bước chân vào đó.

Hơn thế nữa, Oxalis cũng hạn chế số lượng du khách tham gia mỗi tour, dừng lại ở con số dưới 10 du khách/tour. Oxalis cũng đặt ra những quy định cho du khách tham gia tour Sơn Đoòng nhằm chung tay bảo vệ tài nguyên du lịch.

Nguyên tắc 3: Sử dụng lao động địa phương, có trách nhiệm trực tiếp bảo vệ thiên nhiên

Sử dụng người lao động tại địa phương là một sự lựa chọn đúng đắn bởi vì với đặc thù của các tour du lịch mạo hiểm, du khách cần có những người hướng dẫn viên địa phương thông thạo địa hình. Tuy nhiên, đối với Oxalis, để có được đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp và có ý thức cao như hiện tại không phải điều đơn giản. Xuất phát điểm của những nhân sự này là những người khai thác gỗ, săn bắt thú rừng... Chuyển đổi từ tư duy khai thác rừng trực tiếp sang tư duy trân trọng và bảo vệ rừng là một quá trình lâu dài mà Oxalis đã kiên trì thực hiện. Họ rèn luyện cho nhân viên từ những thói quen nhỏ nhất như hút thuốc xong phải dập tắt và bỏ tàn thuốc vào túi... đến việc hướng dẫn du khách cùng tham gia bảo vệ môi trường. Khi người dân có được thu nhập ổn định từ những công việc hướng dẫn viên, đầu bếp, khuôn vác,... họ sẽ ý thức được tầm quan trọng của việc bảo vệ rừng và hệ sinh thái để khai thác du lịch cho nhiều thế hệ sau. Rừng vẫn là sinh kế của người dân, nhưng theo một cách khác, bền vững hơn rất nhiều.

Nguyên tắc 4: Áp dụng nguyên tắc bảo tồn khi xây dựng các sản phẩm du lịch mới

Ngoài tour thám hiểm Sơn Đoòng, Oxalis đã mở thêm các tour thám hiểm hang động khác, ví dụ như tour thám hiểm Hang Ba ra đời

đầu năm 2022. Chuyến thám hiểm này đưa du khách đi dưới tán rừng nguyên sinh hàng ngàn năm tuổi với trải nghiệm hòa mình vào cuộc sống thiên nhiên hoang dã. Các điểm cắm trại được Oxalis đặt cách xa nơi thú rừng đi lại và uống nước để tránh làm phiền chúng. Du khách sẽ được quan sát muông thú thông qua các camera đặt ẩn ghi lại sinh hoạt của các loài động vật hoang dã mà không gây bất kỳ tác động nào đến chúng.

Khi tham gia các tour thám hiểm hang động của Oxalis, du khách sẽ không tắm rửa như thông thường mà chỉ sử dụng các loại nước rửa tay, dầu gội, xà phòng là các chế phẩm sinh học, tuyệt đối không sử dụng hóa chất. Thức ăn trong tour được chế biến sẵn bên ngoài để không phải nấu nướng phức tạp gây tiếng ồn. Du khách cũng được khuyến cáo sử dụng compost toilet (nhà vệ sinh ủ phân vi sinh) cho các nhu cầu vệ sinh cá nhân, và tất cả chất thải sẽ được mang ra khỏi hang để xử lý.

3. Bài học kinh nghiệm cho các điểm du lịch địa hình Karst ở Kiên Giang

Hệ thống núi đá vôi ở khu vực Hà Tiên, Kiên Lương và Giang Thành của tỉnh Kiên Giang chứa đựng tài nguyên sinh học phong phú và có ý nghĩa lớn về văn hóa, quốc phòng, lịch sử, kinh tế. Núi đá vôi còn là môi trường sống của nhiều hệ sinh vật độc đáo. Nếu không có phương án bảo tồn, tài nguyên thiên nhiên này có thể sẽ biến mất. Vì thế, việc áp dụng mô hình “*Du lịch tái sinh*” vào các điểm du lịch địa hình Karst ở Kiên Giang là rất cần thiết.

Nguyên tắc 1: Gìn giữ, không xâm phạm tự nhiên

Vào năm 2020, Tổng cục Địa chất và Khoáng sản Việt Nam đã phát hiện Công ty cổ phần xi măng Hà Tiên 1 khai thác, sử dụng đá vôi vượt công suất được phép hàng năm. Việc khai thác khoáng sản quá mức làm cho hệ thống núi đá vôi dần dần biến mất, không chỉ ảnh hưởng đến cảnh quan mà còn đến hệ sinh thái động - thực vật. Vì thế, để thực hiện được

nguyên tắc này, cần có sự quy hoạch hợp lý và giám sát chặt chẽ từ phía các cơ quan chức năng, đặc biệt đối là khu vực Kiên Lương, Hà Tiên với ngành nghề chủ yếu là khai thác đá vôi để sản xuất xi măng. Bên cạnh đó, việc nâng cao ý thức của người dân và du khách cũng cần được quan tâm vì tình trạng xả rác ở các điểm du lịch như: Thạch Động, Chùa Hang, núi Đá Dung,... đang trong tình trạng đáng báo động; các vách hang động bị vẽ bậy; tình trạng phóng uế bừa bãi vẫn còn diễn ra...

Nguyên tắc 2: Dành thời gian cho thiên nhiên tái tạo

Nhìn chung, thời tiết ở Kiên Giang không quá khác biệt giữa các mùa nên du khách có thể đến vào bất kỳ thời điểm nào trong năm. Hầu như yếu tố “dành thời gian cho thiên nhiên tái tạo” chưa được quan tâm. Để thực hiện được nguyên tắc này, Ban Quản lý các khu - điểm du lịch có thể chủ động không khai thác hoạt động du lịch vào khoảng thời gian từ tháng 5 đến tháng 10 hằng năm, đây là mùa mưa, lượng du khách giảm, thuận lợi cho các tài nguyên thiên nhiên được “nghỉ ngơi” và tái sinh.

Nguyên tắc 3: Sử dụng lao động địa phương, có trách nhiệm trực tiếp bảo vệ thiên nhiên

Dịch COVID-19 gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến các hoạt động du lịch lũy hành và làm cho nguồn lao động trong ngành du lịch bị sụt giảm nghiêm trọng. Nhân lực lao động của ngành bị dịch chuyển sang các ngành kinh doanh và sản xuất khác vì thế để thực hiện nguyên tắc này không dễ dàng, đặc biệt là khó tìm được nguồn nhân lực chất lượng cao. Giải pháp là liên kết với các cơ sở đào tạo trên địa bàn tỉnh để có được nguồn lao động vững kiến thức và tay nghề, bên cạnh đó còn có ý thức tốt và có khả năng hướng dẫn du khách cùng đồng hành trong việc bảo vệ môi trường. Hoặc tổ chức các khoá huấn luyện, đào tạo nghiệp vụ ngắn hạn cho người lao động đang làm việc tại các khu - điểm du lịch nhằm nâng cao tay nghề

cũng như bồi dưỡng nhận thức về trách nhiệm bảo vệ thiên nhiên của mình.

Nguyên tắc 4: Áp dụng nguyên tắc bảo tồn khi xây dựng các sản phẩm du lịch mới

Các nguyên tắc trên không chỉ thực hiện ở các địa hình Karst mà còn phải áp dụng với các tài nguyên du lịch thiên nhiên khác như rừng, biển, sông, hồ... vì Kiên Giang được thiên nhiên ưu ái cho sự đa dạng về cảnh quan và tài nguyên du lịch. Ví dụ: với hoạt động lặn ngắm san hô ở Phú Quốc, các công ty du lịch có thể sử dụng nhiều cách thức để bảo vệ rặng san hô như giới hạn khu vực khách du lịch được di chuyển, đặt ra yêu cầu du khách không chạm vào san hô, hoặc lắp đặt hệ thống đường hầm trong suốt dưới đáy biển để du khách có thể đi bộ tham quan...

4. Kết luận

Có thể thấy, với việc thực hiện tốt các nguyên tắc của mô hình “Du lịch tái sinh”, Oxalis Adventure đã tự xây dựng nên vị thế và danh tiếng cho mình trên toàn thế giới khi trở thành đơn vị lũy hành duy nhất được phép khai thác tour du lịch thám hiểm hệ thống hang Sơn Đoòng. Bên cạnh đó, còn giúp cho hệ thống hang động lớn nhất thế giới này được gìn giữ, bảo tồn một cách tốt nhất để có thể phục vụ cho du lịch lâu dài. Tuy vậy, triển khai thực hiện các nguyên tắc này không phải là một điều dễ dàng, đòi hỏi phải có sự tham gia từ nhiều phía như công ty du lịch lũy hành, chính quyền địa phương, các tổ chức, hiệp hội có uy tín trong lĩnh vực đặc thù, người dân địa phương và cả sự hợp tác từ phía du khách. Với những bài học kinh nghiệm từ Oxalis Adventure, tại Kiên Giang, có thể nghiên cứu áp dụng mô hình “Du lịch tái sinh” đối với những tài nguyên du lịch thiên nhiên như hệ thống núi đá vôi, hang động đá vôi ở huyện Kiên Lương, huyện Giang Thành và thành phố Hà Tiên; rừng quốc gia và hệ thống sông, suối ở thành phố Phú Quốc... để có thể gìn giữ, bảo tồn các tài nguyên du lịch thiên nhiên này phục vụ cho du lịch bền vững. /.

THẺ LỆ VIẾT VÀ GỬI BÀI

1. Nội dung bài gửi đăng:

- ❖ Bài viết có nội dung liên quan đến một trong những vấn đề như: các vấn đề nổi bật (tin nổi bật), giáo dục - đào tạo, khoa học công nghệ, đối nội – đối ngoại, hoạt động khác (tuyển sinh, việc làm học sinh – sinh viên, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo...), gương điển hình và góc học sinh - sinh viên, góc chia sẻ (các vấn đề khác vượt khỏi phạm vi của trường Cao đẳng Kiên Giang).
- ❖ Một tác giả có thể gửi nhiều bài viết
- ❖ Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt
- ❖ Thể loại: Văn xuôi phong cách khoa học hoặc văn học, thơ, ảnh tư liệu, nhạc họa,...
- ❖ Trình bày:
 - Bài viết được trình bày bằng tiếng Việt, không quá 04 trang giấy A4 (kể cả hình ảnh minh họa); sử dụng font chữ Times New Roman, cỡ chữ 12, khoảng cách dòng single.
 - Canh lề: Lề trên: 2 cm, lề dưới: 2 cm, lề trái: 3 cm, lề phải: 2 cm
 - Đánh số trang ở lề trên, canh giữa
- ❖ Tác giả gửi tập tin của bài viết đến Văn phòng toà soạn theo địa chỉ Email: **Trịnh Minh Tân, Trưởng phòng Đảm bảo chất lượng (tmtan@kcg.edu.vn).**

2. Toà soạn chỉ nhận những bài được trình bày rõ ràng, hình vẽ đặt đúng vị trí, đủ lớn và rõ nét.

3. Tài liệu tham khảo (nếu có) tuân thủ theo nguyên tắc trích dẫn tài liệu trong bài viết và theo cách trình bày:

❖ Đối với các tài liệu là bài báo tham khảo trong tạp chí: Tên tác giả, năm. Tên bài báo. Tên tạp chí (ngiêng), tập.

Ví dụ: Marshall, W.E., L.H.Wartelle, 2004. An anion exchange resin from soybean hulls. *Journal of Chemical Technology and Biotechnology*.

❖ Đối với các tài liệu là sách: Tên tác giả, năm. Tên sách (in nghiêng). Nhà xuất bản, nơi xuất bản.

Ví dụ: Nguyễn Hồng Dương, 1982. *Điện động lực học*. NXB Đại học và Trung học Chuyên nghiệp, Hà Nội.

❖ Các chữ nước ngoài khác hệ chữ La tinh thì phiên âm theo quy tắc thông dụng sang chữ La tinh.

❖ Tài liệu tham khảo đặt ở cuối bài viết.

4. Các công trình thuộc đề tài nghiên cứu có Cơ quan quản lý cần kèm theo giấy phép cho công bố của cơ quan.

5. Toà soạn không gửi lại bài nếu không được đăng.

6. Để tiện liên hệ, tác giả bài viết cần ghi địa chỉ, số điện thoại, email của tác giả ở cuối bài viết.

7. Thời gian nhận bài: chậm nhất trước 01 tháng ở mỗi kỳ xuất bản.

BAN BIÊN TẬP BẢN TIN KGC



TRƯỜNG CAO ĐẲNG KIÊN GIANG

Tuyển sinh

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO CHẤT LƯỢNG CAO TRÌNH ĐỘ CAO ĐẲNG

- ✓ QUẢN TRỊ KINH DOANH
- ✓ QUẢN TRỊ KHÁCH SẠN

THỜI GIAN
ĐÀO TẠO
2.5 NĂM

ĐIỀU KIỆN XÉT TUYỂN

- Tốt nghiệp THPT
- Kết quả học tập THPT đạt từ trung bình khá trở lên.
- Trình độ ngoại ngữ đầu vào tối thiểu đạt bậc 1/6 theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc của Việt Nam hoặc tương đương.
- Cam kết đóng học phí theo quy định của nhà trường.

HỌC PHÍ

- ✓ Ngành Quản trị khách sạn 8.600.000 đồng/học kỳ
- ✓ Ngành Quản trị kinh doanh 7.300.000 đồng/học kỳ

BẰNG CẤP

Người học tốt nghiệp chương trình chất lượng cao trình độ Cao đẳng được nhà trường cấp bằng tốt nghiệp Cử nhân thực hành, đồng thời sẽ ghi bổ sung nội dung: "Chương trình chất lượng cao".

THÔNG TIN LIÊN HỆ

**HÃY NHẮN "KGC" GỬI 0916.769.269,
chúng tôi sẽ gọi lại cho bạn!**

TRƯỜNG CAO ĐẲNG KIÊN GIANG

- 🌐 www.kgc.edu.vn
- 📘 /kiengiangcollege
- 📍 425 Mạc Cửu, P. Vĩnh Thanh, TP. Rạch Giá, tỉnh Kiên Giang